

La métamorphose

Une sociologie de la perception

La métamorphose, présente dans la littérature et la mythologie, est également une catégorie sociologique. L'auteur démontre dans cet ouvrage que la métamorphose, qui se décline en plusieurs sous-catégories, se situe entre la forme et l'apparence, le visible et l'invisible, la norme admise et celle non admise. La forme invisible implique une relative ressemblance, juste ce qu'il faut pour jouer sur la vraisemblance.

L'individu social a intégré dans son raisonnement des enjeux de pouvoir, parfois non avouables, qui lui permettent de développer une pensée métamorphique complexe non mécaniste.

Cet ouvrage amorce le débat sur la construction sociale du jugement à travers les enjeux de la perception en nous présentant diverses formes de métamorphoses.

Antigone MOUCHTOURIS, sociologue, Professeure des universités, enseignante à l'Université de Lorraine, est l'auteur de nombreux ouvrages sur la culture, le temps et la forme. Au fil de ses recherches, elle développe de nouvelles perspectives sur la perception des relations humaines. Pour elle, la sociologie est un moyen de rendre intelligible la réalité sociale au sens aristotélicien du terme, en approfondissant sa compréhension au-delà des apparences.

Illustration de couverture :
© kazakovmaksim - Thinkstock

ISBN : 978-2-343-06789-6
14,50 €



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Sociologie de la connaissance

Antigone MOUCHTOURIS

• Une sociologie de la perception

La métamorphose

Antigone MOUCHTOURIS

La métamorphose

Une sociologie de la perception



Préface de Bernard Valade