

Le selfie

Aux frontières de l'égoportrait

Une photographie de soi mal cadrée, en plan serré, hypercontextualisée, prise à bout de bras devant un miroir ou face à son téléphone portable, une *duckface*, un filtre photo distraitemment appliqué, suivie d'une publication sur un réseau social. Voici l'archétype malheureux du selfie, l'autoportrait roi de l'ère digitale et du narcissisme grégaire. Image égocentrée par essence et aveu de dépendance au regard de l'autre, il a su faire du quotidien, de la banalité, du non-événement, un genre à part entière qui participe aujourd'hui pleinement à la vie numérique. Mais sait-on vraiment de quoi il s'agit ? Nouveau type d'images ou sous-genre de l'autoportrait ? Simple phénomène culturel ou trait d'époque ? *Et pourquoi le selfie aujourd'hui, quand retourner l'appareil photographique vers soi appartient à l'histoire de la photographie ?*

Ce livre se propose d'explorer et d'étudier la nature du selfie comme image, et comme manifestation d'une stratégie communicationnelle qui vise à compenser la perte du réel dans un monde contemporain où l'écran est le miroir du monde.

Agathe Lichtensztein est doctorante en esthétique, science et technologie des arts – Université Paris 8, laboratoire AIAC (Arts des images et art contemporain), membre d'INTER-RETINA (Recherches esthétiques & théorétiques sur des images nouvelles & anciennes). Elle est également graphiste print depuis 2003, et diplômée d'un MBA en ingénierie culturelle et médiation de l'icart.



En couverture : Martin Zemniak, *#SHROUD #OF #PARIS*, rue des Guillemites, Paris, publié sur Instagram le 14 mai 2014.

ISBN : 978-2-343-06989-0
12, 50 €



Collection Eidos
Série RETINA

Agathe Lichtensztein

Le selfie Aux frontières de l'égoportrait

Agathe Lichtensztein

Le selfie

Aux frontières de l'égoportrait



L'Harmattan