

Liliane MESSIKA

La communication c'est comme la marche à pied

Essai



L'Harmattan



La communication c'est comme la marche à pied

Liliane MESSIKA

La comm', est-ce vraiment comme la marche à pied ? Suffit-il de mettre un mot devant l'autre et de recommencer ?

Dans cet ouvrage de vulgarisation simple et clair, les auteures parcourent les différents domaines de la communication professionnelle, illustrant chacun par des exemples décryptés de « people » : Philippe Bouvard, Isabelle Adjani, Richard Branson, David et Cathy Guetta, Eric Zemmour, Barack Obama, Jean-Michel Apatie et Max Guazzini, par ordre d'apparition à l'écran... d'ordinateur.

La communication est un vecteur fondamental que le public n'a, souvent, ni vu, ni lu, mais dont il a beaucoup entendu causer. Elle a ceci de commun avec la virilité que plus on en parle et moins on la pratique. A défaut de se prétendre le Kamasutra de la communication, le présent ouvrage a vocation à décoder son jargon et ses méthodes.

De quoi apprendre en s'amusant et frimer dans les dîners en ville : la communication ? C'est comme la marche à pied !

*Longtemps directrice de la communication d'une filière industrielle, **Liliane MESSIKA** a déjà publié un ouvrage sur ses confrères (Les dircoms, un métier en voie de professionnalisation, L'Harmattan, 1995), différents essais, traductions et romans. Elle se consacre maintenant à l'écriture et collabore étroitement à l'association Femmes de Com'.*

Illustration de couverture :
© Thinkstock / J. Allain - Jalka studio

ISBN : 978-2-343-07000-1
25 €

