

Comme il est communément admis, la communication est un des facteurs clés de la réussite de toute organisation qui veut gérer au mieux ses activités. Or, quid de la communication en temps de crise ? Qu'elle soit d'ordre privé ou public, cette forme de communication interpelle sur la nature même des risques, de leurs enjeux et de leurs implications dans le bon fonctionnement des sociétés. Face à l'explosion de l'information documentaire reçue au quotidien, il est donc primordial de se prémunir contre les éventuels dangers que pourrait engendrer une mauvaise communication, surtout en temps de crise. En effet, cette communication se doit d'être efficace, dans un temps de réaction très court, sans droit à l'erreur. Quelles sont ces erreurs ? Comment les éviter ? Afin de lever équivoques et ambiguïtés sur ces interrogations, ce sont vingt-huit auteurs issus du monde des Sciences de l'Information et de la Communication et de champs disciplinaires liés, qui vont se pencher sur la communication de différentes crises à l'international.

André-A. Lafrance est Professeur à l'Université de Montréal. Fort de trente ans d'enseignement, de recherche et de formation autour de la communication de crise, de la communication organisationnelle et des technologies, il a aussi été le responsable scientifique de la 2^{de} conférence internationale d'AMEDDIAS. AMEDDIAS, collectif de chercheurs et de professionnels des médias basé à Luxembourg, est partenaire de la Chaire UNESCO « Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement ». Créée par de jeunes chercheurs de l'Université de Lorraine dont les coprésidents **Hadj Bangali Cisse** et **Linda Saadaoui**, l'association est née pour rendre hommage à leur professeur en Sciences de l'Information et de la Communication, le journaliste luxembourgeois Marius Déas De Sterio (1945-2006). En préface, le Juge à la Cour de Justice de l'Union européenne François Biltgen, alors Ministre des Médias et des Communications du Luxembourg, revient, avec un hommage, sur la catastrophe lors de laquelle le professeur a perdu la vie.

Ont contribué à cet ouvrage : **Karina Barrantes, Mustapha Belabdi, Katia Belisario, Syrène Ben Sylmen, François Biltgen, Emmanuel Bloch, Yamine Boudhane, Hadj Bangali Cisse, Marie-Agnès De Gail, Patricia Delponti-Macchione, Abdellah El Mzem, Balkis Faillon Mzioudet, Mohamed Haddad, Zahra Id Ahmed, Mona Junger-Aghababaie, Gérald Lachaud, André-A. Lafrance, Aïssa Merah, José Antonio Mingolarra Ibarzabal, Mônica Nubiato Matos, Philip Oburu Onguny, Sylvie Parrini-Alemanno, José Manuel Pestano, Jean Rhein, Carmen Rodríguez Wangüemert, Linda Saadaoui, Keren Sadoun, Cheikh Omar Traore.**

Illustration de couverture de Julie MOULLIN

L'Harmattan

Communication et civilisation



9 782343 070063

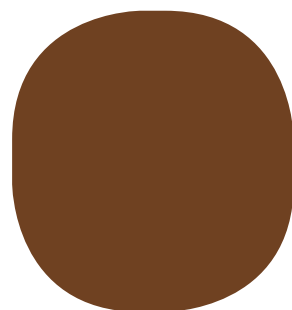
34 € ISBN : 978-2-343-07006-3



Communication et sociétés en crise

Hadj Bangali Cisse, André-A. LAFRANCE,
Linda SAADAOUÏ

Communication
et sociétés
en crise



Communication et sociétés en crise

Savoir y entrer ; pouvoir en sortir



L'Harmattan

Communication et civilisation