

James Bond

Une esthétique du plaisir

Comment expliquer l'immense plaisir que procurent les films de *James Bond* ? Pourquoi peut-on revoir ces œuvres d'innombrables fois, sans se lasser ?

Pour répondre à cela, beaucoup de livres ont recensé, à la manière d'un catalogue, les gadgets, les « girls », les méchants ou les multiples voitures de l'agent secret. D'autres, plus sérieux, ont analysé la série sous l'angle du marketing, de l'Histoire ou de la mythologie. Mais qu'en est-il du *cinéma* ?

Une fois n'est pas coutume, ce livre cherche à comprendre le plaisir *cinématographique* apporté par ces films, plaisir qui est la véritable source du succès planétaire de la série, depuis plus de cinquante ans.

Pour cela, le regard du cinéphile doit se porter sur le travail de *mise en scène*. Il faut recenser en détail les multiples beautés formelles de la saga et dire en quoi elles sont remarquables. Il faut rendre compte des idées ingénieuses des concepteurs, en insistant particulièrement sur l'importance, souvent occultée, des cinéastes au sein de chaque épisode. Car, en effet, les films de *James Bond* ne sont pas aussi impersonnels qu'on veut bien le croire...

Claude MONNIER est né en 1971. Formé à la faculté de lettres d'Aix-en-Provence, professeur de français, il est l'auteur de *John McTiernan, le maître du cinéma d'action (Bazaar & Co, 2010)* et de *Ridley Scott, le cinéma au cœur des ténèbres (L'Harmattan, 2014)*.

ISBN : 978-2-343-07080-3
26,50 €



9 782343 070803



Claude MONNIER

James Bond
Une esthétique du plaisir

Claude MONNIER

James Bond

Une esthétique du plaisir



L'Harmattan Cinéma(s)