

Les objets font-ils de la géographie à notre place ?

Jouets, ustensiles, gadgets, ordures, vestiges... En apprenant à les regarder, en interrogeant le rapport que nous entretenons avec eux, nous découvrons tout un monde. Un monde intérieur parfois, un monde social toujours : l'objet est signe, témoin et condensé des systèmes de valeur, qu'ils soient hégémoniques ou coopératifs.

L'objet est composé – de matières, de transports, d'habiletés et surtout de rapports sociaux ; tout cela entre dans sa production. Il est aussi recomposé, selon la place qu'on lui assigne et selon ses déplacements. Il nous cache des choses : à nous de nous demander si nous préférons les ignorer ou plutôt entrevoir quel monde ces choses nous réservent.

Et, contrairement à nous, l'objet ne se décompose pas facilement, il survit à sa mort sociale. On peut décréter qu'un objet n'est plus bon à rien ou qu'il n'est pas à sa place. En retour, il parle pour nous quand c'est notre tour d'être décrétés inutiles ou indésirables – en tant que réel, il résiste.

ISBN : 978-2-343-07132-9  
29,50 €



GÉOGRAPHIE DES OBJETS

Géographie et *Cultures*

91  
92

# GÉOGRAPHIE DES OBJETS

sous la direction de  
**Serge Weber**

Collection  
Géographie et  
*Cultures*

L'Harmattan

cnrs