

On a beaucoup dit sur les « révolutions arabes » qui ont commencé en décembre 2010, pour sembler s'éssouffler dans une issue incertaine. On a peu dit sur la façon dont ces soulèvements avaient été appréhendés par les médias à travers le monde, comme si la lecture de cet évènement médiatique majeur sur la scène internationale était homogène à travers le monde.

Cet ouvrage permet de rendre compte, et de confronter, la façon dont les médias dans plusieurs pays du monde ont couvert les « révolutions arabes ». Comment a-t-on perçu ces évènements depuis la France, l'Italie, l'Ukraine, ou même la Tunisie ? Quels cadrages journalistiques ont été adoptés ? Quelles ont été les répercussions des révolutions arabes auprès d'internautes de pays d'Amérique latine ou du Sénégal ?

Les analyses développées dans cet ouvrage collectif montrent les divergences de lecture d'un même ensemble d'évènements, et les projections qui sont faites à travers les cadrages journalistiques des « révolutions arabes ». Elles montrent aussi, désormais, ces différentes interprétations sont accessibles à tous sur le marché international et numérique de la communication.

*Tourya GUAAYBESS est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine. Ses travaux portent sur la communication internationale, l'espace médiatique euroméditerranéen et les médias dans les pays du Sud. On citera notamment son livre, Les médias Arabes, Confluence médiatique et dynamiques sociales édité par CNRS éditions. Elle a par ailleurs dirigé National Broadcasting and State Policy in Arab Countries, aux éditions Palgrave Macmillan en 2013, et Les Arabes parlent aux Arabes avec Yves Gonzalez-Quijano, aux Éditions Actes Sud en 2009.*

Sous la direction de  
Tourya GUAAYBESS

Sous la direction de  
Tourya GUAAYBESS

Cadrages journalistiques  
des « révolutions arabes »  
dans le monde

# Cadrages journalistiques des « révolutions arabes » dans le monde

Cadrages journalistiques  
des « révolutions arabes » dans le monde



**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-07273-9  
20,50 €



**L'Harmattan**  
Communication et civilisation