

Publittératus

Nous sommes chaque jour la cible de centaines de slogans publicitaires qui visent tous à nous faire accomplir une seule et même action : acheter.

Ces slogans, machiavéliquement rédigés par des professionnels de la communication, s'emparent des procédés d'écriture littéraire et les détournent de leur fonction esthétique et spirituelle pour les utiliser à des fins mercantiles.

Quels sont ces procédés, et comment agissent-ils sur nos esprits?

C'est à ces questions que ce petit dictionnaire tente de répondre, en nous livrant une réjouissante et foisonnante analyse critique de cette littérature bien particulière qu'est la *publittérature*.

Né en 1979, **Hilario Silvio** est professeur de français dans un collège strasbourgeois. Depuis 2012, il arpente les rues de la capitale alsacienne en relevant chaque semaine, en publittérologue minutieux, les slogans qui s'affichent sur les panneaux publicitaires. Ce dictionnaire, premier du genre, en propose un classement et un décryptage par le prisme de l'analyse littéraire.

Illustration de couverture : Olivier Calvo.

ISBN : 978-2-343-07307-1
17 €



L'Harmattan



collection
Amarante

Hilario Silvio

Publittératus

Hilario Silvio

Publittératus

Petit dictionnaire d'analyse littéraire
des slogans publicitaires

