

CORPS ET POP CULTURE

Quelles sont les principales représentations pop culturelles du corps ? Pour répondre à la question, Jean-Louis Bischoff interroge quelques musiques actuelles, la cyberlittérature, le cinéma et l'industrie de la forme.

Faire apparaître et scruter les catégories de « corps réduit », d'« hyper corps », de « corps digitalisé » ou encore de « corps écrit », de « corps utopique » et de « corps fardeau », est le premier objectif de l'enquête ; ausculter la notion de corps réel et pointer les dangers d'un nouveau purisme est, au final, la double tâche que se donne l'auteur.

*Habilité à diriger des recherches (littératures comparées), docteur de l'École Pratique des Hautes Études (philosophie), diplômé en sciences et enseignement des religions (Centre Universitaire Catholique de Bourgogne), **Jean-Louis BISCHOFF** est directeur de l'Institut Chateaubriand, le centre d'études et de recherches du Groupe EAC (groupe des Écoles d'Art et de Culture), où il enseigne également. Chercheur associé à l'université d'Artois, il signe ici son huitième ouvrage aux éditions L'Harmattan. Ses cours et ses recherches portent sur les relations qu'entretiennent la pop culture et la « culture classique ».*

Jean-Louis BISCHOFF

Jean-Louis BISCHOFF

CORPS ET POP CULTURE



CORPS ET POP CULTURE

ISBN : 978-2-343-07378-1

19 €



OUVERTURE PHILOSOPHIQUE



OUVERTURE PHILOSOPHIQUE

L'Harmattan