

## ESTHÉTISATION DES MÉDIAS ET MÉDIATISATION DES ARTS

Croisement, reprise, hybridation, confluence..., les modalités de rencontre de l'esthétique et des médias sont aujourd'hui plus diverses et complexes que jamais. Les textes réunis dans cet ouvrage témoignent des transformations de ces rapports. Ils explorent la profonde perméabilité des arts, redéfinis par différents modes de « médiatisation », et des médias, dont les structures, les pratiques et les contenus peuvent porter la marque d'une « esthétisation ». Du *street art* à Youtube, du théâtre aux écrans de télévision, du jeu vidéo au musée, les différents objets et pratiques analysés mettent en exergue cette dynamique double, que l'on rencontrera à travers des cas directs de métissage, de reprise et de représentation des arts par les médias.

*Le Collectif DAEM (Doctorant-e-s Arts et Médias) a pour objectif de diffuser les activités de recherche réalisées et coordonnées par les doctorantes et les doctorants de l'École Doctorale Arts & Médias (ED 267) de l'Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3. Chaque publication est l'œuvre d'une équipe différente, constituée de jeunes chercheuses et chercheurs en cours de doctorat. Les publications du Collectif DAEM expriment également le caractère résolument interdisciplinaire de la recherche dans le champ des arts et médias menée dans le cadre de l'ED 267.*

Illustration de couverture : *Fresque éphémère*, Didier Mocq (2014), photographie (tirage numérique).

Collectif DAEM

ESTHÉTISATION DES MÉDIAS ET MÉDIATISATION DES ARTS

Collectif DAEM

## ESTHÉTISATION DES MÉDIAS ET MÉDIATISATION DES ARTS



ISBN : 978-2-343-07791-8  
31 €



ARTS & MÉDIAS

L'Harmattan