

L'homme et la société

L'économie entre performativité, idéologie et pouvoir symbolique

Issue de la réflexion sur les actes de langage du philosophe John L. Austin (1975), la « performativité » est, depuis une vingtaine d'années, une notion en vogue dans les sciences sociales, particulièrement en sociologie économique. À l'instar des discours qui modifient l'état du monde (celui de la promesse ou celui du mariage), le discours économique aurait un effet « performatif ». Posture stimulante, mais problématique, *stricto sensu*, l'efficacité performative porte au jour ce dont un énoncé parle au moyen de la parole elle-même, c'est-à-dire, précisément, en disant telle ou telle chose. Peut-on alors considérer que l'économie, de la même façon, crée certaines choses ? N'utilise-t-on pas la terminologie du « performatif » pour désigner en fait les simples conséquences qui résultent de la mise en œuvre d'un discours économique donné, au travers de dispositifs sociotechniques qui ont justement pour objet de modifier le cours du monde pour obtenir certains changements ? Afin de clarifier son usage, ce dossier revient sur les fondements philosophiques et théoriques de cette notion, puis, dans la perspective initiée par Austin lui-même, développée par certains de ses héritiers en philosophie et surtout par Bourdieu en sociologie, il examine, à travers quelques cas (politique monétaire, services à la personne, santé), comment l'efficacité performative requiert toujours des conditions « matérielles » et « sociales » de réalisation. À travers ces contributions, on voit qu'en dépit de son apport indéniable, l'usage du concept de performativité tend parfois à évincer un certain nombre de concepts qui, tels « économisme », « idéologie », « fétichisme », « réification » ou « pouvoir symbolique », sont associés à une critique théorique plus ou moins assumée de l'ordre économique et social. Il n'est ainsi pas dit que l'on y gagne nécessairement au change.

ISBN : 978-2-343-08304-9

29 €



2015/3

L'homme
et la société

L'économie entre performativité,
idéologie et pouvoir symbolique

Coordonné par Bruno Ambroise,
Grégory Salle et Richard Sobel

197

L'homme et la société

Revue internationale de recherches et de synthèses en sciences sociales

L'économie entre performativité, idéologie et pouvoir symbolique

Coordonné par
Bruno Ambroise,
Grégory Salle et
Richard Sobel

Publié avec le concours du
C.N.L. et du C.N.R.S

L'Harmattan