

Les footballeurs professionnels et la communication médiatique

Analyse pragmatique des interactions verbales

La rencontre du football et des médias, ces puissants moyens de fabrication de notre imaginaire social, consolide le projet de cette recherche. En effet, les prouesses des plus grands footballeurs sont relayées à longueur de journée sur les chaînes d'information, dans la presse et sur les réseaux sociaux, où les paroles des athlètes sont sollicitées, écoutées, analysées et décortiquées par le grand public et les médias. De nombreux spécialistes ébauchent des explications, qu'ils soient économistes, sociologues, politistes, spécialistes en marketing, historiens ou linguistes...

Dans cet ouvrage, sont notamment décrites les interviews de footballeurs professionnels dans la presse écrite et à la télévision.

***Pamphile MEBIAME-AKONO** est maître de conférences CAMES en pragmatique des interactions verbales à l'Université Omar Bongo de Libreville. Ancien chef du département des sciences du langage (2008-2013), il est, depuis octobre 2013, directeur du département des sciences de l'information et de la communication à l'Université Omar Bongo.*

ISBN : 978-2-343-08350-6
25 €



Les footballeurs professionnels et la communication médiatique
Analyse pragmatique des interactions verbales

Pamphile MEBIAME-AKONO

Pamphile MEBIAME-AKONO

Les footballeurs professionnels et la communication médiatique

Analyse pragmatique des interactions verbales

L'Harmattan