

L'éthique et l'entreprise

Cet ouvrage s'est fixé d'aborder une question jusque-là située dans les sphères politiques, celle de l'éthique et de l'entreprise. Il a représenté un triple pari. Tout d'abord, le pari d'un décloisonnement des approches disciplinaires dans lesquelles se cantonnent trop souvent les universitaires, mais aussi les acteurs organisationnels, considérant que penser la morale est réservé aux philosophes ou aux législateurs.

Le deuxième pari est celui d'une production réellement collective, s'enrichissant du foisonnement croisé et du regard critique porté sur les multiples approches du management et de l'entreprise.

Sortant des alternatives traditionnelles et bousculant les schémas bien établis, notre sujet est en soi une remise en question. En effet, l'éthique, dans le domaine de l'entreprise, qu'elle soit abordée par l'éthique des affaires ou sous l'angle du développement des bonnes pratiques de gestion, a été longtemps considérée, et le reste trop souvent encore, comme un oxymoron. C'est là le troisième défi relevé par cet ouvrage, et consistant à tenter de rendre intelligible un fait que l'actualité récente a rendu indéniable : l'entreprise est concernée par l'éthique.

Il s'adresse à des publics multiples, chercheurs, étudiants, comme à toute personne au travail, qui trouveront des clés de compréhension de ce qui se joue en entreprise et s'exprime dans le registre sémantique de l'éthique.

Martine BRASSEUR est professeur des universités en sciences de gestion à l'université Paris-Descartes, où elle a mis en place en 2010 une spécialité de master éthique et organisations, et s'occupe du pôle management, éthique et société du CEDAG (EA 1516). Elle est fondatrice et rédactrice en chef de la Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise, la RIMHE.

Image de couverture de Hubble ESA (CC),
questionnant le futur de la planète.

ISBN : 978-2-343-08687-3
37,50 €

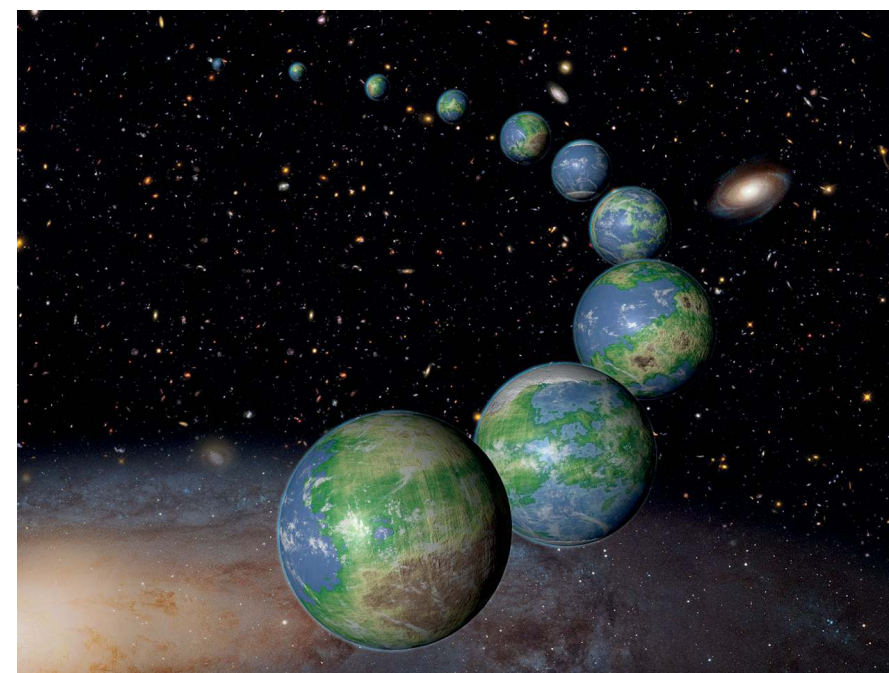


9 782343 086873

Sous la direction de
Martine BRASSEUR

Sous la direction de
Martine BRASSEUR

L'éthique et l'entreprise



L'éthique et l'entreprise



L'Harmattan