

L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

L'auteur de cet ouvrage propose de revisiter les fondements et pratiques de l'entreprise moderne. Il explore, sur le sujet, la plupart des courants de pensée européens, américains et même les contributions africaines d'hier et d'aujourd'hui. Dans une perspective universaliste, il situe, par une analyse théorique, ce que l'éthique peut apporter à la société humaine dans son ensemble.

Il postule pour une économie morale : celle dont le pendant managérial se fonde sur une éthique, ressentie dans l'entreprise par le respect de la personne humaine. En incluant l'influence de la culture dans les analyses des performances économiques, l'auteur accorde à l'action humaine une importance qui va au-delà des thèses utilitaristes cultivant le mythe de l'homo œconomicus, du conflit d'intérêt entre l'ordre privé et l'ordre social, et du positivisme.



Emmanuel MBOUA est religieux au sein de l'Institut des frères des écoles chrétiennes, directeur de l'École supérieure technique La Salle à Douala, ainsi qu'enseignant et chercheur.

ISBN : 978-2-343-08904-1
19 €



L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

Emmanuel MBOUA

Emmanuel MBOUA

L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

Préface de Sahou Any-Gbayere

