

Dossier coordonné par

**Martine Azam
& Ainhoa de Federico**

Martine Azam,
Ainhoa de Federico

Chloé Delaporte

Olivier Alexandre,
Adeline Lamberbourg

Dafné Muntanyola Saura

Nathalie Moureau,
Benoît Zenou

Varia

Federico Tarragoni

Vera Borges,
Manuel Villaverde Cabral

Dominique Pasquier

Morgan Jouvenet

Ce numéro consacré à l'art et aux réseaux personnels entend combler ce qui nous paraît être un manque: l'absence d'articulation entre la sociologie de l'art et la sociologie des réseaux. En effet, dès leurs débuts, les recherches dans le champ de la sociologie de l'art attribuent une place centrale aux interactions et relations entre les différents acteurs et si elles emploient souvent le terme de réseau, celui-ci reste métaphorique. Les travaux dans le domaine des activités artistiques se sont développés ensuite à l'écart de ses possibilités méthodologiques et théoriques et, à ce jour, ceux qui utilisent les outils spécifiques de la sociologie des réseaux sont presque inexistantes. Des rapprochements se dessinent depuis quelques années au niveau international, sur fond d'une sociologie des réseaux interpersonnels dont un pan important traite de l'accès aux ressources et de l'action collective. Ces entrées sont particulièrement intéressantes pour l'investigation des activités artistiques. Dans ce numéro, les articles de jeunes chercheurs que nous présentons donnent un aperçu du potentiel que représentent des travaux empiriques conduits à l'articulation de la sociologie de l'art et de la sociologie des réseaux personnels.

Éditorial : Sociologie de l'art et analyse des réseaux sociaux.

Sociologie du cinéma et théorie des réseaux.
Pour une analyse structurale des « Européens à Hollywood ».

Le singulier collectif.
L'auteur à travers ses réseaux.

La force des liens en danse : une étude du regard dansé.

Le capital social, l'art contemporain et les carrières.

Le peuple est *dans* la rue.
Politiques du *street art* dans les barrios vénézuéliens.

Les architectes au Portugal : entre la vocation et la profession.

Spectateur de théâtre : l'apprentissage d'un rôle social.

Le « musée encyclopédique » dans la controverse
sur les restitutions d'œuvres et d'objets d'art anciens.
Enjeux et propositions pour une enquête sociologique.

ISBN : 978-2-343-09079-5

26 €



Sociologie de l'art
et analyse des réseaux sociaux
Sociology of Art and Social Network Analysis

25-26



Sociologie de l'Art



Sociologie de l'art et analyse des réseaux sociaux

*Sociology of Art
and Social Network Analysis*

L'Harmattan