

# LES TOURISTES

UNE HISTOIRE D'ARGENT, DE TEMPS ET D'ENVIE

La conquête du tourisme pour tous s'est déroulée à travers l'histoire, suivant des étapes corrélées aux progrès sociaux et technologiques majeurs. Des précurseurs aux professionnels à l'aube du tourisme moderne s'est ainsi dessiné le passage du voyage imposé à la figure libre du tourisme d'agrément. En interaction avec les progrès des conditions de transport (la terre, la mer), d'hébergement, de restauration, de sécurité, de confort. En fonction des changements liés au temps de loisir disponible, aux capacités financières, et aux mentalités du touriste lui-même, selon son envie de copier le modèle social ou la mode, à travers des étapes jalonnées de mots magiques : Compostelle, diligences, croisières, Acapulco, Orient-Express, congés payés, etc. C'est cette saga que ce texte cherche à retracer, en plaçant le vécu du touriste au cœur du sujet, dans une dimension humaine privilégiée, faisant pour cela appel à toutes les formes de témoignage, récits de voyage, mémoires, mythes, romans... Au long du récit se déroule ainsi une enquête largement fondée sur l'appel à témoins pour mettre en évidence la trilogie des déterminants du touriste : le temps, l'argent, l'envie. Une approche qui fait aussi à sa manière du tourisme : en sortant des sentiers battus de la grande histoire des événements clefs ou des enjeux capitaux, elle nous offre la découverte d'un passé méconnu et redonne ainsi au touriste – nous tous ? – un héritage.



*Alain Vanneph, professeur des universités émérite de l'université de Versailles St Quentin en Yvelines, chercheur CEMOTEV, géographe, donc voyageur (presque) de profession, spécialiste depuis ses débuts d'enseignant et de chercheur du Mexique, puis de l'Amérique latine, et touriste de vocation, s'est engagé avec l'Université dans le développement d'une filière d'enseignement tourisme, en contrepoint à ses recherches sur les frontières et l'énergie. Une expérience qui lui a permis, en constatant un déficit de connaissances et d'information sur le passé du tourisme de se consacrer à la rédaction de textes accessibles aux étudiants comme au public.*

Illustration de couverture : *Tourisme familial en Bretagne en 1907 : les bains de mer, du rituel au ludique, auteur.*

ISBN : 978-2-343-09596-7

39 €



9 782343 095967

H

LES TOURISTES

UNE HISTOIRE D'ARGENT, DE TEMPS ET D'ENVIE

Alain VANNEPH

Alain VANNEPH

# LES TOURISTES

UNE HISTOIRE D'ARGENT,  
DE TEMPS ET D'ENVIE

Des précurseurs aux professionnels



L'Harmattan