

## PENSER LES CATÉGORIES DE PENSÉE

L'étude des arts, des cultures et de leurs médiations, vaste programme qui recouvre une pluralité de disciplines (de la sociologie aux sciences de l'information et de la communication, en passant par l'histoire, la philosophie, l'anthropologie, les études littéraires, etc.), construit des catégories pour penser ses objets. Typologies des publics, labellisations des œuvres, qualifications des auteurs, classifications des modes d'expression artistiques, caractérisations des dispositifs et indexations documentaires sont en effet autant de catégorisations opérées *a priori* ou *a posteriori* pour saisir tant les objets que les individus et leurs pratiques, usages et discours. Cet ouvrage rassemble une diversité d'approches réflexives autour de ces processus de catégorisation, dans la diversité de leurs emplois et théorisations.

Avec les contributions de Pierre Barbagelata, Sarah Burnautzki, Laurent Di Filippo, Laurent Fleury, Hervé Glevarec, Eszter Horváth, Aude Inaudi, Chloé Langeard, Mahalia Lassibille, Tomas Legon, Serge Proust, Lisa Renard et Florence Salanouve.

**Chloé Delaporte** est maître de conférences en études cinématographiques et audiovisuelles à l'Université Paul Valéry – Montpellier 3 ; **Léonor Graser** est docteure en sociologie et chercheuse associée au Cerlis (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3) ; **Julien Péquignot** est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Franche-Comté.

Illustration de couverture : © H. Laurent.

ISBN : 978-2-343-09623-0

23,50 €



OUVERTURE PHILOSOPHIQUE

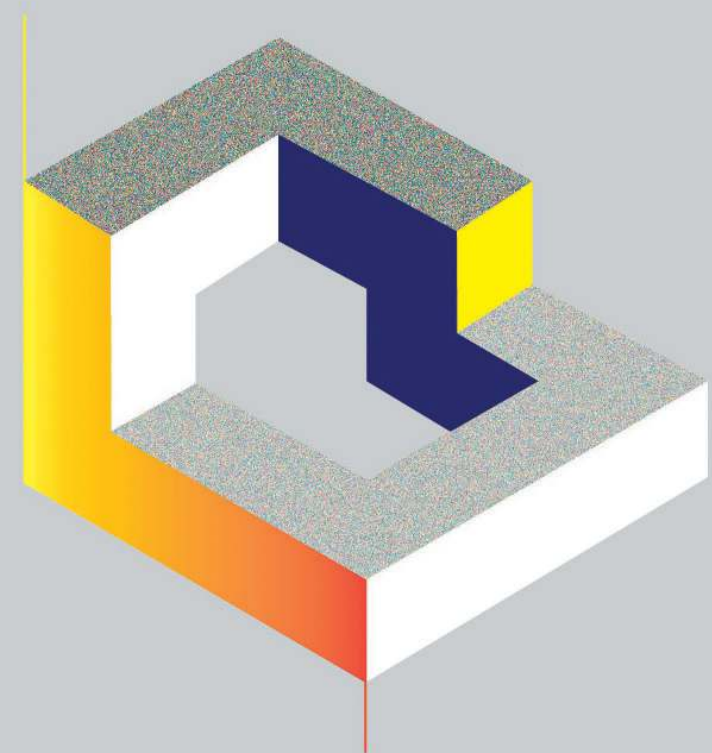


PENSER LES CATÉGORIES DE PENSÉE

Sous la direction de  
Chloé DELAPORTE, Léonor GRASER  
et Julien PÉQUIGNOT

Sous la direction de  
Chloé DELAPORTE, Léonor GRASER  
et Julien PÉQUIGNOT

# PENSER LES CATÉGORIES DE PENSÉE



L'Harmattan

OUVERTURE PHILOSOPHIQUE