

## RÉFORMER LA FRANCE : MISSION IMPOSSIBLE ?

Voilà un livre bien singulier ! Qui parle de la crise de l'économie française — ce qui n'est pas original — mais sans se situer dans les débats traditionnels gauche/droite ; un livre qui analyse la crise de la compétitivité, mais en précisant que tous les éléments pour la résoudre sont présents ; un livre résolument concret et qui propose des solutions de bon sens qui peuvent être partagées par beaucoup. Ces solutions sont fondées sur l'organisation des différentes entités, sur leur articulation, sur leur capacité de travailler ensemble.

Tout est là ! Il suffit de faire marcher les acteurs d'un même pas. C'est bien le livre d'un consultant préoccupé par l'efficacité des organisations et la prise de décision plutôt que par les débats théoriques. Des solutions à portée de décision...

Ce livre est écrit dans un style clair et précis. L'auteur est économiste, mais il évite de s'enfermer dans un langage technique partagé par les seuls initiés. Le propos est accessible par tous. La rigueur de l'analyse s'impose en toute clarté.



*Docteur ès sciences économiques, Jean Grandclerc, avec son équipe de consultants, a aidé à se réformer tous les types d'organisations appartenant au secteur productif, un groupe du CAC 40, des centaines de PME, quatre grands ministères, et des dizaines d'associations et coopératives. Il a animé des équipes de professeurs à HEC et au Centre des hautes études de l'Armement (Chear).*

Illustration de couverture : © Thinkstock

ISBN : 978-2-343-09635-3  
26,50 €



9 782343 096353



RÉFORMER LA FRANCE : MISSION IMPOSSIBLE ?  
Jean Grandclerc

Jean Grandclerc

# RÉFORMER LA FRANCE : MISSION IMPOSSIBLE ?



L'Harmattan