

QUAND LES INDUSTRIELS PARLENT AUX MÈRES

À travers un corpus de publicités balayant la seconde moitié du xx^e siècle, ce travail de recherche apporte des éléments pour comprendre comment les industriels se sont adressés aux mères pour faire accepter une véritable innovation alimentaire contemporaine : « l'alimentation industrielle pour enfant ». En utilisant diverses méthodes d'analyse, la sémiologie ou encore l'analyse quantitative, cette recherche a pour but de comprendre l'histoire d'un produit devenu la star du caddie des jeunes mères.

Comment a-t-on adopté cette catégorie de produit dans les familles françaises ? Comment les industriels l'ont développé et comment en ont-ils parlé ? Qui les consomme et pourquoi ? Autant de questions posées, qui mènent l'analyse vers une réflexion sociologique très contemporaine.



Edwige Pechon Dacheux enseigne l'hôtellerie et la restauration en lycée professionnel (Saint-Quentin 02). Passionnée de sciences humaines, elle se questionne depuis toujours sur les comportements et les habitudes alimentaires. Ses élèves sont alors une source inépuisable de questionnements. Elle se nourrit alors d'études sociologiques et anthropologiques pour tenter d'appréhender ces problématiques.

Illustration de couverture : Anne Renou Flavigny

ISBN : 978-2-343-10056-2
27 €



Edwige Pechon Dacheux



QUAND LES INDUSTRIELS PARLENT AUX MÈRES



Edwige Pechon Dacheux

QUAND LES INDUSTRIELS PARLENT AUX MÈRES



Préface de Jean-Pierre Corbeau

Questions alimentaires
et gastronomiques

L'Harmattan