

# Les médias d'État au Gabon

## Permanence et mutations

Depuis toujours, le contrôle de l'État sur les moyens de communication de masse est l'objet des préoccupations des plus hautes autorités du pays. Au nom du respect de l'ordre public et de la sécurité nationale, cette justification à elle seule a suffi à conforter l'État à exercer une influence directe. Héritage de la colonisation, les dirigeants politiques s'inspirèrent d'ailleurs du modèle français pour mettre en place le modèle centralisé de gestion des médias officiels. Les médias d'État au Gabon seront pendant longtemps l'objet de querelles politiques et de discussions publiques qui ont convaincu le pouvoir de les inclure dans son domaine réservé, contrôlé stratégiquement par le ministère de l'Information. Depuis l'accession du pays à l'indépendance, le 17 août 1960, la radio et la télévision ont été considérées comme les voix du pays et de ses dirigeants, constamment soumises à la propagande gouvernementale de façon à mobiliser les masses afin de bâtir l'unité nationale, impératif indispensable pour « atteindre le développement ». Avec le processus d'ouverture au pluralisme dans les années 90, une véritable crise est apparue au sein du modèle de médias publics qui les a soudainement soumis à une rude concurrence avec la presse privée nationale et l'invasion des médias internationaux satellitaires. Les changements opérés depuis quelques années sur le plan juridique et éditorial laissent croire qu'ils ont favorisé la reconfiguration du paysage médiatique et la redistribution des cartes qui ont finalement contribué à la consolidation du processus démocratique.



**Arthur SABI DJABOUDI** est docteur en sciences de l'information et de la communication de l'université Michel Montaigne-Bordeaux III et détenteur d'une maîtrise en science politique (université Montesquieu-Bordeaux IV) et en anthropologie sociale et culturelle (université Victor Segalen-Bordeaux II). Il est chercheur au département de littérature, des sciences du langage et de la communication de l'Institut de recherches en sciences humaines (IRSH/CENAREST) et enseigne depuis plus d'une dizaine d'années à l'École normale supérieure (ENS), à l'Académie franco-américaine de management (AFRAM), à l'École supérieure des arts et métiers (ESAM), à l'Institut de hautes études de management (IHEM) et au département des sciences de l'information et de la communication (DSIC) de l'université Omar Bongo de Libreville.

Études africaines  
Série Communication

ISBN : 978-2-343-10133-0  
30 €



Les médias d'État au Gabon

Arthur SABI DJABOUDI

Études  
africaines

Série Communication

Arthur SABI DJABOUDI

# Les médias d'État au Gabon

Permanence et mutations

Préface du Pr Wilson-André Ndombet

L'Harmattan