

INNOVATIONS DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE AU MEXIQUE

Le Tabasco : analyse opérationnelle et perspectives

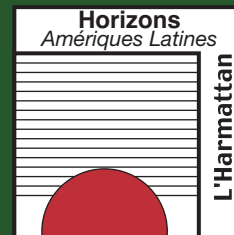
Le Mexique, réputé pour son tourisme balnéaire et archéologique, fait partie des dix destinations touristiques les plus importantes au monde. Dans cet extraordinaire pays, il est un État surprenant appelé « Tabasco ». Celui-ci fait partie du « Monde Maya » et possède un grand potentiel naturel et culturel favorable au développement économique. Pourtant il attire moins de touristes que le Chiapas ou le Yucatán. La forte concurrence de sites mondialement connus se trouvant dans la région en est, certes, la raison principale. Mais le fait d'obtenir un moindre bénéfice des retombées du tourisme en termes de recettes conduit à s'interroger sur les ressorts de la dynamique sectorielle et sur son implication réelle pour la croissance globale du Tabasco.

Dans cette étude, Andrés GUZMÁN-SALA, après avoir analysé dans quelle mesure l'offre touristique actuelle est capable de faire face à la demande touristique, propose une série de stratégies visant à augmenter la demande touristique et pointe les mesures nécessaires pour développer l'attractivité touristique du Tabasco.

Andrés GUZMÁN-SALA est professeur en Sciences économiques à l'Université Juárez Autonome du Tabasco (Mexique). Spécialiste en management touristique, marketing et gestion internationale, il a cofondé le groupe de recherche d'études socioéconomiques et financières dans le secteur productif (ESFIN). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont Intensification des Exportations dans l'ALENA, Turismo enfoque global, el Sector Turístico en Tabasco: Perspectiva sobre el sector hotelero, restaurantero, y transporte, et d'articles scientifiques sur le tourisme et le commerce international.

Illustration de couverture : La fontaine danseuse dans la lagune des illusions à Villahermosa Tabasco. Photo de l'auteur.

ISBN : 978-2-343-10390-7
21,50 €



Andrés GUZMÁN-SALA

INNOVATIONS DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE AU MEXIQUE
Le Tabasco : analyse opérationnelle et perspectives



INNOVATIONS DANS LE SECTEUR
TOURISTIQUE AU MEXIQUE

Le Tabasco : analyse opérationnelle et perspectives

