

Pourquoi les responsables politiques français s'échinent-ils à écrire des livres, quand, à de rares exceptions près, ils sont si peu lus ? Même les journalistes politiques reconnaissent qu'ils ont baissé les bras face à la floraison de ces ouvrages trop vite écrits, souvent médiocres, en un mot, périssables.

Cet essai se propose toutefois de prendre au sérieux cet objet paradoxal qu'est le livre politique, en passant au crible une cinquantaine d'entre eux signés Ségolène Royal, Bruno Le Maire ou Roselyne Bachelot.

Livres de programme, de coulisses, mémoires de courtisans et d'ambitieux, autant de traces d'une démocratisation de l'écriture politique destinée à se faire une place dans les médias, en invoquant fréquemment quelques illustres fantômes, du Général de Gaulle à François Mitterrand. Comme si cette figure du lettré pouvait redonner un peu de lustre à un milieu politique en quête de crédibilité.

Adrien de CALAN est journaliste à l'Agence France Presse. Il a travaillé auparavant à Radio France Internationale et dans l'administration française.

..... Collection fondée et dirigée par Julien DENIEUIL

ISBN : 978-2-343-10913-8

12,50 €



Adrien de CALAN

Adrien de CALAN

Le livre politique au prisme des médias

Publier pour exister ?

Le livre politique au prisme des médias

 Série « Etudes »

**SOCIO-
ÉCONOMIE
DE LA CHAÎNE
DU LIVRE**

 L'Harmattan