

Vers une socio-phraséologie des médias en langues romanes

Analyses de phraséologie métaphorique et métaphorique phraséologique
en espagnol, français et italien

Vers une socio-phraséologie des médias questionne les « métaphores de la globalisation » du point de vue de la phraséologie informée par l'analyse de discours et la pragmatique. En même temps, il s'inscrit dans la nouvelle approche dite *Internet linguistics*, et ceci par rapport à différents champs thématiques : le genre, la publicité, la finance, le football, les réseaux sociaux électroniques, et enfin le droit. La visée est ainsi transversale : d'une part il ouvre la recherche en phraséologie aux enjeux des sciences sociales, d'autre part il prend le *linguistic turn* en sciences sociales au sérieux en soumettant les problématiques communicationnelles des « médiascapes » aux méthodes d'analyse linguistique.

En perspective, les questionnements dans l'entourage de la connectivité « rhizomatique », du déconstructionnisme comme matrice de la conceptualisation du changement linguistique, et de la théorie des systèmes sociaux qui permet d'opérationnaliser le « couplage structurel » entre différentes langues de spécialité donnent à la recherche en phraséologie une orientation sur le poststructuralisme sous ses différentes facettes.

Frank Jablonka, Dr HDR. *Études de Linguistique générale, Philologie romane et Philosophie aux Universités de Münster (RFA), Turin et Paris. Doctorat et habilitation en Linguistique romane (Brême, 1997 resp. Vienne, 2013). Actuellement enseignant & chercheur, CURAPP (Université de Picardie Jules Verne).*

Frank Jablonka

Vers une socio-phraséologie
des médias en langues romanes
Analyses de phraséologie métaphorique et métaphorique phraséologique
en espagnol, français et italien

Frank Jablonka

Vers une socio-phraséologie des médias en langues romanes

Analyses de phraséologie métaphorique
et métaphorique phraséologique
en espagnol, français et italien



ISBN : 978-2-343-11270-1
39 €



H

L'Harmattan