

COÉVOLUTION, CULTURE D'ENTREPRISE ET PHILOSOPHIE ÉCONOMIQUE

Au-delà du conflit entre l'économie et la société

Si l'on compare la France aux pays avec lesquels elle est en forte compétition, on constate que nulle part ailleurs l'engagement des collaborateurs n'y est aussi faible.

Ce constat met cependant en lumière une problématique plus profonde, qui dépasse largement la seule question de la motivation : il s'agit d'un conflit entre travail et capital, autrement dit entre économie et société.

La clé pour résoudre ce conflit réside dans le concept de coévolution : les entreprises prospèrent à long terme si

1. elles refusent de considérer les clients et les collaborateurs comme le moyen de maximiser les bénéfices à court terme, mais vivent une culture du sens et de l'estime humaine ;

2. elles respectent les ressources de la société et de la nature et les gèrent dans une perspective à long terme.

L'expérience l'a prouvé maintes fois : ces entreprises sont plus robustes et plus rentables que la moyenne.

L'accès à la coévolution au sein de l'entreprise elle-même et entre l'entreprise et la société tient dans les fondements de la civilisation française : liberté, égalité, fraternité !

Heinrich ANKER, docteur ès sciences économiques et sociales, conseille et accompagne des entreprises dans le domaine de la culture et de l'éthique. Il est professeur dans différentes écoles supérieures en Suisse et dans les pays voisins.

« AD VALOREM » s'adresse à tout lecteur universitaire, cadre, dirigeant ou autre curieux de prendre conscience des tendances économiques, techniques, sociales, culturelles de la valeur. Riche de points de vue croisés d'auteurs et de chercheurs multidisciplinaires et internationaux, la collection propose des approches nouvelles de la valeur, dans la pluralité de ses manifestations et dans son émergence. La réflexion engageante et transverse sur le phénomène de valeur apparaît comme un formidable liant et levier pour le bénéfice et l'évolution des entreprises, des organisations et de la société.

Valérie LEJEUNE, Docteur en Génie des Procédés et en Business Administration, dirige la Collection et le Value Lab associé. Elle est chercheuse et consultante en Innovation Management et enseigne en Business School.

Image de couverture © iStock/Getty images.

ISBN : 978-2-343-11378-4

16,50 €



COÉVOLUTION, CULTURE D'ENTREPRISE ET PHILOSOPHIE ÉCONOMIQUE
AU-DELÀ DU CONFLIT ENTRE L'ÉCONOMIE ET LA SOCIÉTÉ

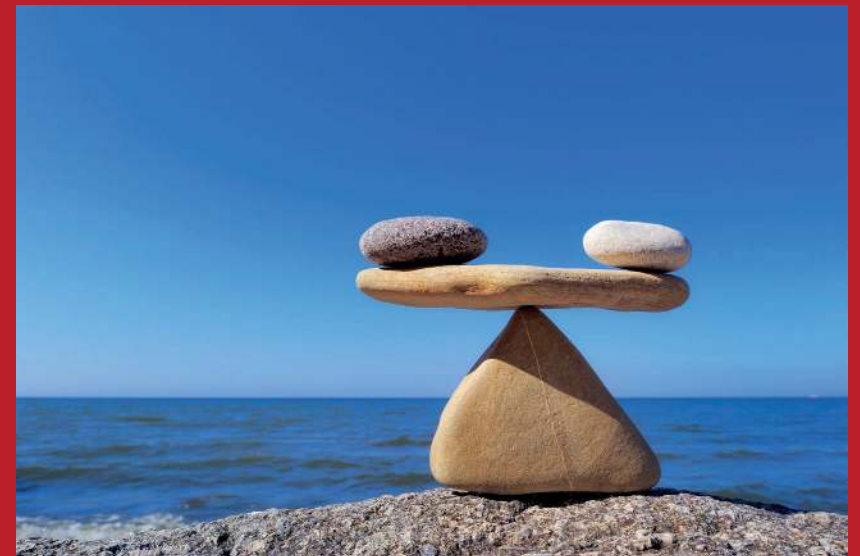
Heinrich ANKER

Ad Valorem

Heinrich ANKER

COÉVOLUTION, CULTURE D'ENTREPRISE ET PHILOSOPHIE ÉCONOMIQUE

Au-delà du conflit entre l'économie et la société



L'Harmattan