

# LA FABRIQUE DU PRÊT-À-PENSER

Comment les cabinets de conseil en stratégie procèdent-ils pour imposer leur offre sur les marchés (matrice BCG, méthode des 7S, etc.) ? Comment font-ils pour qu'au même moment la quasi-totalité des managers utilisent le même champ lexical et emploient la même pratique de gestion ? Cet ouvrage met en évidence les techniques pour y parvenir. Il décrypte le protocole de production, de légitimation et de diffusion d'un dispositif de gestion au sein des médias spécialisés, des universités et des entreprises. L'auteur fait le point sur la littérature et propose un modèle opérationnel qui peut être utilisé par les cabinets en vue de renforcer l'adoption de leurs services.

*Romain ZERBIB est enseignant-chercheur au Lara/ICD Business School et chercheur associé au Centre de Recherche en Gestion (CEREGE – EA 1722). Il est également directeur de la revue Management & Data Science et rédacteur en chef adjoint de La Revue des Sciences de Gestion.*

ISBN : 978-2-343-11459-0  
18 €



Romain ZERBIB

LA FABRIQUE DU PRÊT-À-PENSER

Romain ZERBIB

# LA FABRIQUE DU PRÊT-À-PENSER

## MÉCANISMES DE DIFFUSION ET D'ADOPTION DES OUTILS DE GESTION



Nouvelle édition

