

## LES ASSUREURS FACE AUX GÉANTS DU WEB

Les caractéristiques d'Internet, notamment son architecture distribuée, permettent à des entreprises comme Google, Apple, Facebook et Amazon (les GAFA) de détenir des milliards de données personnelles qui, regroupées, filtrées par des algorithmes et l'intelligence artificielle, sont vendues à des entreprises comme les assureurs auxquelles elles servent de levier commercial ciblé.

L'auteur perçoit ainsi que les GAFA sont en passe de conquérir une situation d'oligopole et que, face à eux, les assureurs même les plus grands comme Allianz et AXA, sont contraints d'acquérir ces données pour leurs campagnes de marketing et le développement de nouvelles garanties et de nouveaux services – pour répondre à une révolution sociétale issue elle-même d'Internet où l'usage prime sur la propriété. Elle conclut avec justesse que les assureurs doivent prendre des mesures pour prévenir toutes velléités de domination « à outrance » des GAFA, mais, dans le même temps, elle montre une vision réaliste de la situation.

Patrice Michel Langlumé  
Président de l'École supérieure d'assurances

*Laurelle KOUOMEGNE est diplômée de l'Université catholique d'Afrique centrale et de l'École supérieure d'assurances de Paris. Son parcours lui permet de mettre ses compétences professionnelles au service de la performance de grands groupes du secteur de l'assurance.*

Photographie de couverture de geralt, Pixabay (CC).

ISBN : 978-2-343-11539-9  
12,50 €



Laurelle Kouomegne

LES ASSUREURS FACE AUX GÉANTS DU WEB

Laurelle Kouomegne

# LES ASSUREURS FACE AUX GÉANTS DU WEB

Google, Apple, Facebook, Amazon



Préface de Patrice Michel Langlumé

L'Harmattan