



© 2017. Kimbell Art Museum,
Fort Worth, Texas / Art Resource,
NY/Scala, Florence.

Un nouveau regard sur la triche et le mensonge

*Sous la direction de
Sonny Perseil, Yvon Pesqueux, Yéda Christophe Banaon, Khaoula Ben Mansour*

Osons un nouveau regard sur la triche et le mensonge. Tentons de ne pas exagérer l'aspect éthique de ces pratiques, sans pour autant sombrer dans le cynisme d'une analyse réduite à l'analogie avec le jeu.

Tricherie et mensonge, qu'il convient de distinguer, semblent en effet fréquemment être au fondement même de l'organisation. Et ce n'est pas leur traitement juridique, voire juridictionnel, qui modifie la donne ; il établit plutôt l'existence de ce qui apparaît alors comme des manifestations de déviance.

Au travers d'approches interdisciplinaires, d'objets théoriques et de terrains variés (marketing, e-commerce, droit d'asile, justice, santé, littérature, etc.), une vingtaine de chercheurs présentent, dans cet ouvrage original, une vision rafraîchissante de ces phénomènes.

*Avec les contributions de
Joël Accalogoun, Yéda Christophe Banaon, Benoît Bastard, Mounir Benahcène, Faten Ben Bouheni, Karim Ben Kahla, Khaoula Ben Mansour, Jean-Pierre Briffaut, Philippe Broda, Patrick Bruneteaux, Bianca Catheu-Lauret, Fabien Imbault, Denis Lebey, Claude Legrand, Aldo Lévy, Jawad Mejjad, Maria Mercanti-Guérin, Rufin Nzalakanda, Sonny Perseil, Yvon Pesqueux, Benoit Petitprêtre, Désiré Yasso et Jean Zaganiaris.*

Ouvrage publié avec le soutien du LIRSA (EA4603 / CNAM)

ISBN : 978-2-343-11775-1
26 €



L'Harmattan

PERSPECTIVES



ORGANISATIONNELLES

UN NOUVEAU REGARD SUR LA TRICHE ET LE MENSONGE



Un nouveau regard sur la triche et le mensonge

Sous la direction de

Sonny Perseil
Yvon Pesqueux
Yéda Christophe Banaon
Khaoula Ben Mansour