

ILYM, IRAK LIBYE  
YÉMEN MÉDIAS:  
QUEL RÔLE POUR  
LES MÉDIAS DANS  
LES PAYS EN CRISE ?

Autrefois simples témoins des conflits, les journalistes sont aujourd'hui perçus, probablement à raison, comme des acteurs à part entière de ces crises. Alors que les médias internationaux n'ont souvent plus du tout accès aux zones les plus difficiles, le rôle des journalistes des pays concernés devient déterminant aussi bien pour l'évolution interne de la crise que pour sa perception à l'extérieur par le reste du monde.

Ces constats ont amené CFI, l'agence française de coopération médias, à concevoir en collaboration avec l'Institut de Recherche et d'études Méditerranée Moyen-Orient (iReMMO) le projet ILYM avec pour objectif d'analyser en profondeur le rôle et l'attitude des médias durant les crises en cours au Yémen, en Libye et en Irak, à travers des échanges entre praticiens de l'information (12 journalistes travaillant dans ces trois pays) et des observateurs extérieurs (journalistes et chercheurs français et internationaux).

Au cours des quatre séminaires ILYM, qui se sont déroulés à Paris de novembre 2015 au printemps 2016, les journalistes et chercheurs impliqués ont tenté de répondre collectivement à la question suivante : comment les médias et les journalistes peuvent-ils contribuer à apaiser les crises actuelles et à maintenir un dialogue et un débat public ouverts ?

ILYM leur a offert aussi la possibilité de rencontrer leurs confrères français pour les éclairer sur les clés et les enjeux de ces crises avec l'objectif d'améliorer leur compréhension par l'opinion publique et les médias français.

Avec l'appui du Centre de crise et de soutien



Collection dirigée par Pierre Blanc  
et Bruno Péquignot

Retrouvez les articles et l'actualité  
de l'iReMMO sur : [www.iremмо.org](http://www.iremмо.org)



N° 27

ILYM, IRAK LIBYE YÉMEN MÉDIAS : QUEL RÔLE POUR LES MÉDIAS DANS LES PAYS EN CRISE ?

# ILYM, IRAK LIBYE YÉMEN MÉDIAS: QUEL RÔLE POUR LES MÉDIAS DANS LES PAYS EN CRISE ?

Akram Belkaïd, Agnès Levallois, Claire Talon

ISBN : 978-2-343-12046-1

12,00 €



9 782343 120461