

Le marketing des TPE à l'heure de la transformation digitale

La transformation numérique est une notion dont tout le monde parle, surtout les grandes entreprises. Mais qu'en est-il des TPE, des artisans, des commerçants et des créateurs d'entreprise ? Comment passer le cap ? Quels sont les réels avantages pour une petite structure ? Les coûts sont-ils élevés ? Et comment utiliser le numérique pour développer ses ventes, fidéliser ses clients, augmenter sa notoriété... Comment le faire avec peu de temps ?

Cet ouvrage va tenter de répondre à toutes les questions que vous vous posez sur la transformation numérique. Il a été spécialement rédigé pour les petites entreprises et par la fondatrice d'une agence marketing dédiée aux TPE.



Anne-Marie Richier travaille dans le marketing depuis presque 15 ans. Après avoir géré les données et le marketing opérationnel de grandes entreprises françaises, après deux expériences dans l'entrepreneuriat, elle décide de fonder Zigzag Marketing à Toulon, une agence spécialisée dans le développement commercial des TPE, dans la croissance de leur notoriété et leur communication digitale.

Photo de couverture : Unsplash © william Iven

ISBN : 978-2-343-12058-4
14,50 €



Anne-Marie Richier

Le marketing des TPE à l'heure de la transformation digitale

Le marketing des TPE à l'heure de la transformation digitale



L'Harmattan