

En SIC, le temps et les temporalités n'ont pas toujours figuré sur les premières pages de l'agenda de la recherche, soit parce qu'on les tenait pour de simples données, soit parce que l'on se projetait dans des perspectives délibérément tournées vers le futur. Si la prise en compte de la longue durée était déjà présente dans les recherches sur l'espace public, celle des temporalités en SIC est plus récente. Participant d'une nouvelle dynamique pour penser le temps et les temporalités en Information-Communication, cet ouvrage aborde un ensemble d'interrogations aussi bien du point de vue des théories que des méthodes. Quelles conceptualisations du temps et des temporalités peut-on observer dans les recherches en Information-Communication? Comment ces conceptualisations se manifestent-elles dans les approches méthodologiques? Sous quelles formes ou selon quel angle d'analyse la prise en considération du temps et des temporalités intervient-elle dans les choix méthodologiques et celui des objets de recherche? Cette prise en compte conduit-elle et peut-elle conduire à des innovations méthodologiques? Ces interrogations débouchent sur une réflexion épistémologique sur les temporalités de la recherche en SIC qui permet de prendre en compte la dimension historique des phénomènes info-communicationnels et d'interroger les transformations induites par les temporalités (longues ou raccourcies) des technologies numériques sur les pratiques et méthodes de recherche.

**Ont contribué :** Olivier Arifon, Mikael Chambru, Dario Compagno, Briec Conan-Guez, Gabriel Gallezot, Alain Gély, Éric George, Margot Georges, Thierry Gobert, Bernard Idelson, Gayoung Kim, Monique Martinez, Emmanuel Marty, Arnaud Mercier, Laurent Morillon, Magalie Moysan, Bruno Péran, Nicole Pignier, Michel Sénécal, Jérôme Valluy, Manuel Zacklad.

**Jean-Claude Domenget** est maître de conférences en SIC, laboratoire Elliadd, Université Bourgogne-Franche-Comté et vice-président communication de la SFSIC.

**Bernard Miège** est professeur émérite de sciences de l'Information-Communication, membre du Gresec (Université Grenoble Alpes) et président d'honneur de la SFSIC.

**Nicolas Pélissier** est professeur au département des SIC à l'Université Côte d'Azur, directeur du laboratoire SIC.Lab Méditerranée et chargé de mission à la SFSIC.

ISBN : 978-2-343-12383-7



9 782343 123837



**crem** centre  
de recherche  
EA 3476 sur les médiations  
communication, langue, art, culture

15 €

Illustration de couverture : pixabay.com. Réalisation de couverture : www.atelier-congrat.fr



**TEMPS ET TEMPORALITÉS EN INFORMATION-COMMUNICATION**  
Sous la dir. de Jean-Claude DOMENGET, Bernard MIÈGE et Nicolas PÉLISSIER

# TEMPS ET TEMPORALITÉS EN INFORMATION- COMMUNICATION

## DES CONCEPTS AUX MÉTHODES

SOUS LA DIRECTION DE  
JEAN-CLAUDE DOMENGET, BERNARD MIÈGE  
et NICOLAS PÉLISSIER

L'Harmattan