

Cet ouvrage propose dans sa globalité d'observer le couplage communications/organisations et ses temporalités. Qu'elles soient transformées par le numérique, par la mondialisation ou encore par les politiques publiques voire par une combinaison de ces différents éléments, les temporalités organisationnelles en transformations tendent davantage vers l'accélération que vers une gestion humainement raisonnable du temps de travail et au travail. L'accélération temporelle en organisations comporte autant de risques humains et techniques qu'elle est source de créativité (creusée par le processus d'adaptation) dans les restructurations organisationnelles et les pratiques professionnelles. Les rationalités temporelles qu'elles soient en plan, en flux ou en normes d'action (Partie 1) peuvent s'imposer comme des nécessités face aux dyschronies mais elles en sont parfois aussi à l'origine (Partie 2). Elles déclenchent en retour des phénomènes de réappropriations plurielles (Partie 3) adaptatives et parfois très créatives dans des environnements ou dans des pratiques qui tentent d'échapper aux contraintes temporelles, ou tout au moins de les redéfinir partiellement.

**Ont contribué :** Sylvie Alemanno, Véronique Anderlini-Pillet, Agnès d'Arripe, Isabelle Bazet, Dominique Bessières, Solveig Beyza-Evenstad, Émilie Boullaguet, Christian Bourret, Olivia Foli, Natalia Grabar, Clémentine Hugol-Gential, Bernard Jacquemin, Éric Kergosien, Amandine Kervella, Patrice de La Broise, Aurélia Lamy, Philippe Marrast, Céline Matuszak, Yolande Maury, Claudie Meyer, Nicolas Pélissier, Cédric Routier, Laurence Servel, Florence Thiault, Pierre Valette, Damien Vanneste.

**Valérie Lépine**, maître de conférences en SIC, à l'Université Grenoble Alpes, chercheuse au Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC). Successivement vice-présidente de la SFSIC pour la formation, secrétaire générale, vice-présidente pour les relations internationales.

**Sylvie Alemanno**, professeure des Universités au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), chercheuse au laboratoire DICEN-Ile de France. Psychosociologue, spécialiste des communications organisationnelles, animatrice scientifique du groupe de recherche Org&Co, VP de la SFSIC pour les relations professionnelles.

**Christian Le Moëne**, professeur émérite des Universités en Sciences de l'Information-communication à l'Université Rennes 2 – Équipe de recherches PREFIcs EA 7469. Président d'honneur de la SFSIC.

COMMUNICATIONS & ORGANISATIONS : ACCÉLÉRATIONS TEMPORELLES  
Sous la dir. de Valérie LÉPINE, Sylvie ALEMANNO et Christian LE MOËNNE

# COMMUNICATIONS & ORGANISATIONS : ACCÉLÉRATIONS TEMPORELLES

SOUS LA DIRECTION DE

VALÉRIE LÉPINE, SYLVIE ALEMANNO  
et CHRISTIAN LE MOËNNE