

ÉTUDE(S) DE COGNITION POLITIQUE

Fred HAILON

Fred HAILON

Questions contemporaines

Que pensent les sociétés ? Comment pensent-elles ? Que pouvons-nous entendre de ce qu'elles disent ? En quoi les entités de discours sont-elles des entités sociétales ? Quelles sont les conditions politiques et de savoir de la discursivité ? Comment opère la re-présentation politique et médiatique ? Pour quelle présence et logique de sens ?

Cet essai s'attache aux formes politiques des discours de société. Il cherche à dresser un état de la question des études politiques et cognitives du discours ; à travers elles, il questionne les ruptures de la représentativité. Il éprouve à partir d'éléments critiques, théoriques et pratiques, les théories de la cognition politique.

Les études de cet ouvrage recouvrent une période de 2002 à 2017 qui incluent les discours des campagnes électorales, observés et analysés en continu. Dans cette étude, les discours médiatiques et politiques sont définis comme interprétants mondains.

« Une société s'invente les moyens de parler qui ne peuvent être que des moyens de fiction. » / « La culture [...] se construit et se reproduit en intégrant l'indicible, le négatif, en fabricant de l'insu sur lequel elle prend appui. » Pierre Legendre

Fred HAILON est docteur en sciences du langage. Il est chercheur en analyse du discours et en cognition politique. Ancien journaliste professionnel, son travail scientifique consiste en l'observation des interactions verbales et sociales entre le discours médiatique, le discours politique et l'idéologie politique. La cognition sur laquelle il s'appuie permet de penser la parole comme un acte cognitif interprété : la connaissance que les sujets ont de leur état d'être social est intégrée à leur pratique de discours.

ÉTUDE(S) DE COGNITION POLITIQUE

ÉTUDE(S) DE COGNITION POLITIQUE

Préface d'Arnaud Richard

Questions contemporaines

ISBN : 978-2-343-13169-6

21,50 €



L'Harmattan