

Cet ouvrage sur la programmation radio et télévision à l'âge numérique est conçu pour appuyer les professionnels de l'audiovisuel en Afrique. Cette industrie connaît en effet, en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle, une explosion formidable sur ce continent. Cette expansion n'est en fait qu'une esquisse de l'avenir : l'Afrique deviendra, dans 25 ans, sous les projecteurs des technologies numériques et avec plus de 2,5 milliards d'habitants, le deuxième plus grand marché potentiel de l'audiovisuel au monde. La compétition sera donc féroce – elle intéressera les grands opérateurs mondiaux autant que les locaux.

Pour y faire face, une programmation d'antenne professionnelle et compétitive sera nécessaire. Or, le métier de programmation radio et télévision est mal connu sur notre continent et dans l'espace francophone. Cet ouvrage vise à pallier cette carence. Il présente les stratégies et les techniques de ces métiers avec pour objectif de fournir des attitudes, des outils, des instruments et des méthodes pour construire une grille d'antenne attractive et performante, susceptible en temps de très forte concurrence d'attirer, de capturer et de captiver des audiences.

Un second ouvrage des mêmes auteurs présente les prérequis de la programmation d'antenne et les fondamentaux sur les programmes, les genres, les formats, les concepts de qualité et l'évaluation des programmes.



**Gervais MBARGA**, PhD en sociologie, est professeur agrégé (université de Moncton, Canada), professeur associé à la chaire de journalisme scientifique de l'université Laval (Québec, Canada) et ancien directeur des programmes (programmation et production radio et télévision) de la Cameroon Radio Television (CRTV).



**Emmanuel MBÉDÉ** a débuté sa carrière à la télévision comme journaliste. Docteur en sciences de la communication et chargé de cours à l'université de Yaoundé-2 (École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication), il est directeur des antennes TV à la Cameroon Radio Television.

Photographie de couverture de Gaëlle Ngono.

ISBN : 978-2-343-13769-8  
31 €



Techniques de programmation d'antenne  
pour la radio et la télévision en Afrique à l'âge du numérique

Gervais MBARGA  
Emmanuel MBÉDÉ

**Gervais MBARGA**  
**Emmanuel MBÉDÉ**

## Techniques de programmation d'antenne pour la radio et la télévision en Afrique à l'âge du numérique



Préface de Hervé Bourges

