

Économie sociale et *Social Business* ?  
au défi d'entreprendre et se financer

MARKET & ORGANIZATIONS

L'«entreprise sociale» et sa version anglophone du *Social Business* n'est pas un phénomène nouveau. Il prend une dimension plus radicale et plus polarisée avec les débats contemporains sur l'entreprise, sur les modes renouvelés de production et de gouvernance de biens et services sociaux et sur la diffusion de normes managériales issues du secteur privé lucratif. Le désistement des acteurs publics conduit à des dérives liées à la marchandisation du social. Les innovations sociales et les outils de financement de l'«économie sociale et solidaire» (fonds de dotation, finance participative...) sont fragiles, mais leurs enjeux en matière d'emploi, de revenu et d'activité demeurent colossaux.

Dans un contexte d'incertitude radicale, l'«économie sociale et solidaire» (comme l'entreprise sociale) n'échappe pas aux ambiguïtés des régulations émergentes et aux transformations massives de son écosystème. Les entreprises qui l'animent évoluent autant que les modèles financiers qui la soutiennent. Ce numéro de *Marché et Organisations* aborde conjointement le renouveau des modes d'entreprendre et d'innover, et des modes de financement affectant directement ou indirectement l'«économie sociale et solidaire».

Les auteurs :

Valérie BILLAUDEAU, Mélissa BOUDES, Sylvain CELLE, Thibault CUENOUD, Catherine DEFFAINS-CRAPSKY, Anne FRETTEL, Patrick GIANFALDONI, Pascal GLEMAIN, Isabelle GUERIN, Magdalena ISAURRALDE, Karine LE RUDULLIER, Nadine RICHEZ-BATTESTI, Mariam SANGARE, Delphine VALLADE, Jean-Laurent VIVIANI.



ISBN : 978-2-343-13940-1  
23,50 €



Économie sociale et *Social Business* ?  
Au défi d'entreprendre et se financer

31

Sous la direction de  
Pascal Glémain & Nadine Richez-Battesti

31

Sous la direction de  
Pascal Glémain & Nadine Richez-Battesti

Économie sociale  
et *Social Business* ?  
Au défi d'entreprendre  
et se financer

MARKET & ORGANIZATIONS

Pascal GLEMAIN,  
Nadine RICHEZ-BATTESTI  
*Présentation générale*

Pascal GLEMAIN,  
Nadine RICHEZ-BATTESTI  
*De l'économie sociale et solidaire à  
l'entreprise sociale : entre tournant  
entrepreneurial et innovation. Une clé  
de lecture*

Sylvain CELLE, Anne FRETTEL  
*Quelle capacité de régulation de  
l'entreprise coopérative comme forme  
d'entreprise sociale ? Retour historique  
sur quelques conceptualisations  
théoriques*

Mélissa BOUDES  
*Entreprise sociale : être ou ne pas être  
hybride ? Etude d'une coopérative  
d'activité et d'emploi*

Nadine RICHEZ-BATTESTI,  
Delphine VALLADE  
*L'innovation sociale  
entrepreneuriale :  
un processus d'institutionnalisation  
inachevé. Les 10 ans d'Alter'Incub,  
premier incubateur régional  
d'entreprises sociales*

Patrick GIANFALDONI  
*Les évolutions contraintes des entre-  
prises sociales d'insertion par le travail*

Isabelle GUERIN, Magdalena  
ISAURRALDE, Mariam SANGARE  
*Faire du business pour le social ou  
grâce au social : l'exemple de l'inclusion  
financière*

Pascal GLEMAIN,  
Valérie BILLAUDEAU  
*Finances solidaires et gestion des biens  
communs : l'expérimentation du fonds  
de dotation Angers mécénat*

Thibault CUENOUD,  
Pascal GLEMAIN,  
Catherine DEFFAINS-CRAPSKY  
*Ecosystème entrepreneurial local et  
finance participative : les enjeux d'une  
coopération*

Jean-Laurent VIVIANI  
*Investissement à impact social :  
une approche financière*

Karine LE RUDULLIER  
*Etudiants-entrepreneurs : quelle place  
pour la RSE dans leurs projets ?*

