

À partir de décembre 2010, le monde arabo-musulman a connu des mouvements sociopolitiques au cours desquels les citoyens ont eu la volonté de manifester leur opposition aux régimes politiques en place. Au-delà des particularités, le point commun entre ces mouvements reste la volonté citoyenne de dénoncer les conditions sociales, économiques et politiques dans ces pays grâce aux modes d'expression artistiques et médiatiques.

Cet ouvrage présente quelques caractéristiques faisant son originalité. Il permet une mise en perspective de la jonction entre expressions artistiques, usages médiatiques et actions citoyennes en période de transition. Il offre une double lecture des mouvements sociaux en œuvre dans diverses aires culturelles et géographiques et privilégie des approches diachroniques et comparatives, amenant autant des possibilités de comparaison au sein des espaces arabes qu'un éclairage des mouvements sociopolitiques dans d'autres régions du monde. Il observe les modalités des militantismes nouveau et traditionnel et les transformations des facteurs de légitimation de l'expression politique dans des aires marquées par le poids de la normativité sociale, culturelle ou politique.

Il s'agit ainsi de réinterroger le concept d'*espaces libres* à partir des formes artistiques et politiques en œuvre dans ces pays afin de saisir les *structures d'opportunités* à travers les stratégies et modes de résistance ponctuelle ou permanente. Cet ouvrage éclaire le cadre de productions artistiques représentées par le film, le documentaire, la peinture ou encore le street art, et les modalités d'usages médiatiques comme outils de médiations et de mobilisation sociale, comme forme d'interaction entre la réalité vécue et sa dimension symbolique avant, pendant et après les soulèvements arabes.

Fathallah DAGHMI est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Poitiers. Membre du laboratoire Migrinter (CNRS- UMR 7301), il s'intéresse aux enjeux de la rencontre entre identités, représentations idéologiques et fonctionnement médiatique ainsi qu'aux usages médiatiques des publics.

Couverture : Rue Mohammed Mahmoud, Le Caire, Egypte, Janvier 2013, © François Huguet.

Sous la direction de
Fathallah DAGHMI

Sous la direction de
Fathallah DAGHMI

Art, médias
et engagement

Actions citoyennes
et soulèvements arabes

Art, médias et engagement

Actions citoyennes
et soulèvements arabes

Arts, médias et engagement
Actions citoyennes et soulèvements arabes



L'Harmattan

Communication et civilisation

27 €



9 782343 139739

ISBN : 978-2-343-13973-9



L'Harmattan

Communication et civilisation