

# Médias, mondialisation et diversité culturelle

Le cas de L'Afrique subsaharienne

Parler des médias sous l'angle des identités culturelles dans un contexte mondialisé, c'est démontrer qu'au delà de transmettre des informations de toute nature (informations nouvelles, informations connaissances, loisirs et publicités), les médias sont aussi des véhicules de culture.

Dans cet environnement globalisé, les contenus publics produits et diffusés par les entreprises de médias n'assurent-ils pas une tendance à l'uniformisation des cultures vers les cultures économiques les plus puissantes ?

Ce travail a consisté à observer et à analyser cette relation interdépendante existant entre les cultures, les médias et la mondialisation, dans des cas de pays choisis en Afrique subsaharienne, afin d'appréhender comment les médias et la globalisation peuvent être des agents de la mondialisation des cultures, et si des éléments de résistance et de défense des identités culturelles se manifestent.

La démarche de l'auteur s'inscrit dans le vif intérêt qu'elle porte à la question de la diversité culturelle dans un monde s'uniformisant. Sommes-nous en train d'ériger une tour de Babel par le biais d'un prégnant impérialisme culturel occidental changé, accéléré et omniprésent avec les technologies de l'information et de la communication ?

**Caroline PACHECUS**, née le 5 juin 1979 à Salé (Maroc), est Docteur en sciences de l'information et de la communication (université d'Aix-Marseille). Elle a fait ses études à l'EJCAM (Ecole de journalisme et de communication d'Aix-Marseille).

Etudes africaines  
Série Communication

Illustration de couverture : Sandrine Pachecus.

ISBN : 978-2-343-14120-6  
28 €



Médias, mondialisation et diversité culturelle  
Le cas de L'Afrique subsaharienne

Caroline PACHECUS

Etudes  
africaines

Série Communication

Caroline PACHECUS

# Médias, mondialisation et diversité culturelle

Le cas de L'Afrique subsaharienne



L'Harmattan