

Les techno-cultures juvéniles

Geek, like, fake, mods, gaming... de nouveaux mots profilèrent pour décrire les cultures des jeunes générations. Ces anglicismes désignent des modes d'accès, liés à la convergence numérique, mais surtout des capacités d'interventions sur les contenus culturels et de création, rendus possibles grâce aux nouvelles technologies. Aux média-cultures de l'audiovisuel succèdent ainsi des techno-cultures liées au numérique, dans lesquelles le smartphone devient le premier terminal culturel. Ces mutations, qui trouvent leur origine dans le champ culturel, influent en profondeur sur la construction des liens sociaux comme sur la redéfinition des engagements collectifs, notamment politiques. Quoi de commun entre le fait de créer ses playlists et l'amateurisme culturel ? Entre le *fansubbing* et le médiactivisme ? Ou bien encore entre la pratique du *remix* et la reconfiguration de l'engagement politique ? Et quel type d'éducation ces changements requièrent-ils ? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles ce livre apporte des réponses.



Sylvie Octobre est sociologue au Ministère de la Culture et chercheure associée du Groupe d'Étude des Méthodes de l'Analyse Sociologique (GEMASS). Elle conduit des recherches consacrées aux rapports des enfants et des jeunes avec la culture, aux effets des mutations technologiques sur les inégalités culturelles et aux effets du genre. Parmi ses dernières publications : Pour des politiques du genre dans le secteur culturel (avec Frédérique Patureau), à paraître 2019 ; L'amateur cosmopolite. Goûts et imaginaires culturels juvéniles à l'ère de la globalisation, Paris, MCC, 2017 (avec Vincenzo Cicchelli) et Deux pouces et des neurones, Paris, MCC, 2014.

Sylvie Octobre

Les techno-cultures juvéniles

Sylvie Octobre

Les techno-cultures juvéniles

Du culturel au politique



ISBN : 978-2-343-14529-7

23 €



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Série Études culturelles