

Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires

suivi de

« J'ai rencontré des profs heureux »

Dans les années 70, les adultes s'effrayaient du flot d'images captivantes émises par la télévision en couleur que nos enfants regardaient, sans prendre de distance. Aujourd'hui, c'est le flot d'informations, parfois fausses, reçu quotidiennement via les réseaux sociaux par nos jeunes en mal d'esprit critique qui inquiète les acteurs de notre démocratie.

Ne serait-il pas temps, voire urgent, d'éduquer nos jeunes aux médias et à l'information? Si oui, comment faire? Quels sont les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI)? Ce livre tente de répondre à ces questions en rassemblant des contributions de divers horizons et explorant des approches variées de l'EMI.

Le **CLEMI** (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est en charge depuis 1983 de l'EMI dans l'ensemble du système éducatif et travaille en étroite collaboration avec des partenaires, tant associatifs que culturels, médiatiques ou institutionnels. Il participe notamment au développement de classes médias dans les établissements scolaires.

En couverture : illustration de Yohann Lacroix.

ISBN : 978-2-343-14759-8

30 €



Sous la direction de
Marianne Acquaviva
et Philippe Marhic

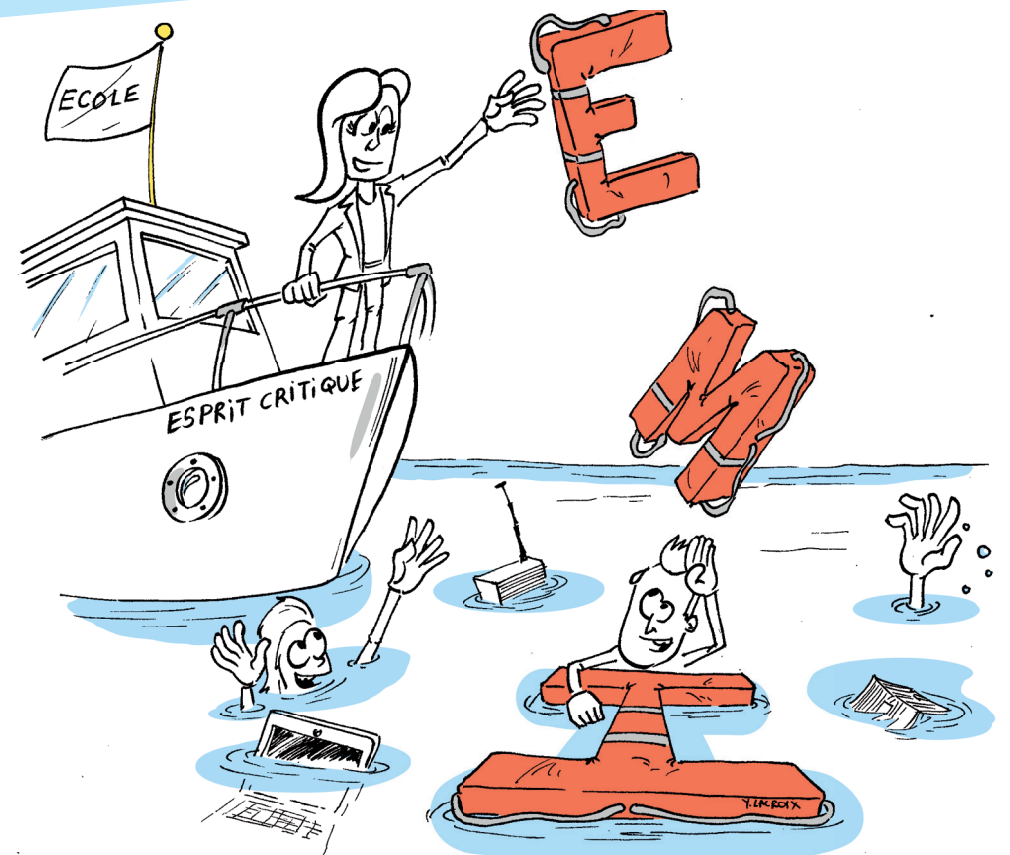
Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires
suivi de « J'ai rencontré des profs heureux »

Sous la direction de
Marianne Acquaviva et Philippe Marhic

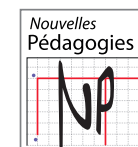
Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires

suivi de

« J'ai rencontré des profs heureux »



Préface d'Alain Devalpo
Avant-propos de Serge Barbet



L'Harmattan