

Les médias face aux crises libyenne et syrienne

L'objet de ce livre est de décrire le système médiatique français et sa manière de traiter les conflits libyen et syrien à l'aune du « modèle de propagande » mis sur pied par Edward Hermann et Noam Chomsky dans les années 1980, dans leur ouvrage de référence *Manufacturing Consent*. Ainsi, à rebours de l'image d'Épinal de médias consciencieux, impartiaux et garants de la vérité que les journalistes aiment renvoyer, cet essai tente de démontrer comment un large consensus structure la présentation qui est faite de l'actualité en matière internationale.

De la prédominance des partis pris et de l'instrumentalisation généralisée des informations — entre autres — se dégage une nouvelle manière de voir le discours médiatique et de comprendre sa nature propagandiste.

David Rannou est un jeune diplômé d'HEC, et le présent essai a été rédigé dans le cadre de son mémoire de Master.

ISBN : 978-2-343-14812-0
27 €



David Rannou

Les médias face aux crises libyenne et syrienne

David Rannou

Les médias face aux crises libyenne et syrienne



& Développement
Mondialisation

L'Harmattan