

L'élection présidentielle française de 2017 est une élection singulière à bien des égards, dont le résultat est jugé particulièrement « disruptif ». Le vainqueur, Emmanuel Macron, est un candidat venu de nulle part, sans parti, sans aucune expérience électorale, que beaucoup moquaient pour son inexpérience au moment où il s'est lancé dans la bataille. À la lecture des contributions de ce volume, on s'aperçoit pourtant qu'Emmanuel Macron a suivi une stratégie de communication politique révélant sa compréhension de l'épuisement des solutions de la classe politique traditionnelle. Une victoire chamboule-tout, certes, mais un chamboule-tout bien raisonné et pas si inattendu que cela, à la réflexion.

Professeur des Universités spécialisé en communication politique, **Philippe J. Maarek** a co-fondé le Département de Communication politique et publique de l'UPEC. Il est membre de l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS et dirige le Centre d'Études comparées en Communication politique et publique. Il a présidé les sections de communication politique de l'Association International de Science politique, puis de celle d'Études et Recherches en Information et Communication. Il est rédacteur en chef adjoint de "Communications – The European Journal of Communication Research", expert auprès du FNRS belge, du DFG allemand, ancien membre du Conseil National des Universités italien. Son « Communication et Marketing de l'Homme Politique » a été édité quatre fois en France, et a été adapté et publié aux États-Unis et en Espagne

Professeur en information-communication à l'Institut Français de Presse (université Paris 2-Assas), **Arnaud Mercier** est l'auteur de nombreuses publications académiques sur la communication politique, les évolutions numériques du journalisme, l'usage des réseaux sociaux numériques. Il a dirigé les ouvrages *La communication politique* (CNRS éditions), en 2017 et *#info : commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook* (éditions de la Maison des Sciences de l'Homme) en 2018. Il préside le site d'information "The Conversation France".

L'Harmattan
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-14940-0
29 €



2017, la présidentielle chamboule-tout
La communication au prisme du « démagisme »

Dirigé par
Philippe J. Maarek
et Arnaud Mercier

2017
la présidentielle
chamboule-tout
La communication politique
au prisme
du « démagisme »

2017, la présidentielle chamboule-tout

La communication politique
au prisme du « démagisme »

Dirigé par
Philippe J. Maarek et Arnaud Mercier

L'Harmattan
Communication et civilisation