

L'AUDIOVISUEL AU MAROC EN 10 QUESTIONS

Le présent ouvrage s'intéresse à la socio-économie de l'audiovisuel au Maroc. Il dresse un panorama des différents questionnements qui concernent le secteur de l'audiovisuel, ses acteurs institutionnels et économiques, ainsi que la dynamique qui les anime.

De précieux renseignements y sont fournis sur des sujets divers affectant le quotidien des Marocains : les modes de financement de l'audiovisuel ; l'impact de la couverture publicitaire ; la diffusion en TNT ; la convergence technologique et l'innovation ; les spécificités des usages du mois de Ramadan pour l'économie audiovisuelle ; le rôle de l'État et de la libéralisation ; la promotion de la citoyenneté et de la diversité culturelle amazigh ; les réseaux sociaux et les nouveaux outils de développement du secteur audiovisuel marocain.

Autant de questions auxquelles l'auteur apporte les réponses les plus appropriées.



Yassine AKHIATE est professeur associé en économie des médias en sciences des langues, de l'information et de la communication à l'Université Mohammed V de Rabat, et membre de la Chaire de l'Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques à Strasbourg dans le cadre du réseau ORBICOM. Il a intégré la Haute Autorité de la Communication audiovisuelle en 2011 après une première expérience en tant qu'économiste junior au sein de la Banque centrale (Bank AL Maghrib). Il est titulaire, entre autres, d'un master en macroéconomie monétaire et financière (Université Mohammed V, Rabat, 2008) et d'un doctorat en économie appliquée (Université Mohammed V, Rabat, 2014).



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation
la science et la culture



Chaire UNESCO sur les pratiques journalistiques et médiatiques,
Université de Strasbourg (France),
dans le cadre du réseau ORBICOM



ISBN : 978-2-343-14968-4
20,50 €



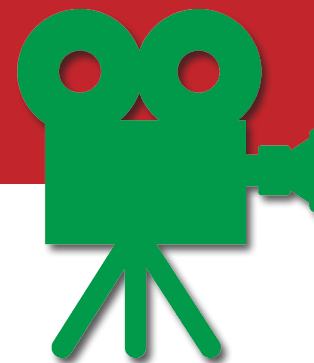
9 782343 149684

Yassine AKHIATE

L'AUDIOVISUEL AU MAROC EN 10 QUESTIONS

Yassine AKHIATE

L'AUDIOVISUEL AU MAROC EN 10 QUESTIONS



Approche socio-économique



Socio-anthropologie
des mondes méditerranéens
et africains

L'Harmattan