

L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb

Dans le contexte des pays en développement, l'entrepreneuriat permettrait, par la dynamique de croissance qu'il engendre, de réduire la pauvreté et ainsi de maîtriser le décalage social et économique qui les caractérise. Ce numéro de la revue *Marché et organisations* a pour ambition de contribuer à un champ d'analyse particulièrement prometteur, à savoir l'entrepreneuriat innovant appliqué à la région du Maghreb. À travers, les cadres empiriques des différentes contributions, ce numéro s'offre comme une tentative de sortie d'un cadre de reproduction systématique de schéma de l'entrepreneuriat, en mettant en avant les particularités de l'entrepreneuriat au Maghreb, marquées par la redéfinition du rôle de l'initiative privée et de l'efficacité des mécanismes de soutien aux activités entrepreneuriales et par l'éthique entrepreneuriale.

Les auteurs :

Majid AJEDDI, Boualem ALIOUAT, Omar AMIR, Amina ASLI, Hella BANI BAGHDADI, Tarek BELHADG, Youghourta BELLACHE, Karim BEN KAHLA, Sonia BEN SLIMANE, Quentin CHAPUS, Anissa CHEBIL, Noureddine EL MANZANI, Younes EL MANZANI, Adel GHODBANE, Samia HADDAD, Hayet JEMLI, Najeh MELLITI, Hatem M'HENNI, Ilija TAKTAK-KALLEL.



ISBN : 978-2-343-15892-1

32 €



L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb

33 **MARKET &**
organisations

33

L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb

MARKET & ORGANIZATIONS

Sonia BEN SLIMANE, Hatem M'HENNI
Introduction générale

Adel GHODBANE, Tarek BELHADG, Hella BANI BAGHDADI
Effets du réseau relationnel personnel des entrepreneurs sur la création d'un avantage compétitif : Cas des PME tunisiennes

Majid AJEDDI
Les perspectives d'émergence d'une classe entrepreneuriale par la gouvernance biotechnologique au Maroc

Samia HADDAD, Najeh MELLITI
Rôle des structures d'accompagnement dans la création des entreprises innovantes en Tunisie. Cas des pépinières de la région du sahel Tunisien

Younes EL MANZANI, Noureddine EL MANZANI, Amina ASLI
Les facteurs de l'échec entrepreneurial des PME marocaines : une étude exploratoire

Hayet JEMLI
Effet de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale des étudiants inscrits dans les écoles tunisiennes d'ingénieurs

Omar AMIR, Youghourta BELLACHE
Institutions et organisations : quelle articulation dans une problématique de l'entrepreneuriat en Algérie ?

Ilija TAKTAK-KALLEL
De la pertinence de l'éthique professionnelle dans la régulation de l'accompagnement entrepreneurial. Une étude exploratoire en Tunisie

Quentin CHAPUS
Le développement de la start-up au Maroc à l'aune de la théorie des champs : une grille de lecture

Anissa CHEBIL, Boualem ALIOUAT, Karim BEN KAHLA
Discordances sur la performance des pôles technologiques : efficacité ou effectivité ? Cas de deux pôles technologiques en Tunisie

L'Harmattan