

GOVERNANCE D'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Pour les pays d'Afrique, l'accession à l'indépendance a sans nul doute constitué le point de départ de l'essor des entreprises, car il fallait répondre aux besoins des populations en biens et services. Ce fut la grande période marquée par la culture de l'interventionnisme de l'Etat et l'essor des « sociétés nationales », le plus souvent avec le statut de société d'économie mixte dans lesquelles l'Etat, majoritaire ou pas, s'associait à l'ancien propriétaire ou à de nouveaux partenaires privés. Ainsi des pays de libéralisme affiché comme le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Gabon ou le Togo appliqueront les mêmes méthodes et les mêmes stratégies que des pays à économie planifiée déclarée comme la Guinée, le Congo, Madagascar ou le Mali. Malheureusement, les années 80 seront marquées par des taux de croissance économique généralement inférieurs aux taux de croissance démographique, une dégradation du pouvoir d'achat des populations ou par un fort déficit des entreprises publiques consécutif à leur mauvaise gestion. Cette conjoncture généra une nouvelle donne qui fut l'occasion non seulement de réduire le fardeau financier et administratif qu'impose la gestion par l'Etat des entreprises publiques, mais aussi de stimuler le développement du secteur privé, des partenariats public-privé et d'amener les pouvoirs publics à mieux justifier et à garantir l'efficacité de leurs actions et leur contribution à la lutte pour la création des richesses et l'amélioration du pouvoir d'achat des populations. Dans le présent ouvrage, dont les cas d'école retenus font sens pour l'ensemble des pays d'Afrique subsaharienne, nous nous sommes appesantis sur des secteurs importants pour le bien-être des populations mais tout aussi déterminants pour l'accroissement de la compétitivité des entreprises.



Jean Christophe ILBOUDO, titulaire d'un Doctorat en sciences de gestion est enseignant-chercheur à l'Université de Ouaga II, chercheur associé du laboratoire de recherche en management (LAREQUOI) de l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines. Spécialiste des questions de partenariats public-privé (PPP), de gestion des projets et programmes, monsieur ILBOUDO est un commis de l'Etat qui a occupé entre autres, les fonctions de Secrétaire Permanent de la Commission de Privatisation au Burkina Faso, de Secrétaire Permanent des Six Engagements du Président du Faso, de Directeur Général de la Société Nationale d'Electricité du Burkina (SONABEL), de Coordonnateur du Projet d'Appui au Secteur de l'Electricité (PASEL).

Couverture : Ligne haute tension de transport électrique au Burkina Faso (Société nationale Burkinabé d'électricité).

ISBN : 978-2-343-16026-9
21,50 €



Jean Christophe ILBOUDO

GOVERNANCE D'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT
DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Jean Christophe ILBOUDO

GOVERNANCE D'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

CAS DE PAYS D'AFRIQUE AU SUD DU SAHARA



Etudes
Eurafriaines

L'Harmattan