

La diplomatie commerciale de la Chine

La diplomatie commerciale de la Chine résulte d'un processus complexe. Étant donné que d'une part, elle est liée à son histoire, à sa culture et à sa géographie. D'autre part, elle est vivement rattachée à son régime politique, à l'état de son économie et à son système juridique. Depuis son accession à l'OMC en 2001, la Chine a affirmé à plusieurs reprises sa confiance et son optimisme pour le système commercial multilatéral. Or, comme tous les grands pays, sa diplomatie commerciale ne se limite pas au multilatéralisme, elle comporte aussi une très forte propension vis-à-vis du régionalisme et du bilatéralisme. Plus récemment, le projet dit des « Nouvelles Routes de la Soie » lancé en automne 2013, est devenu la stratégie centrale de la diplomatie commerciale chinoise à l'ère de Xi Jinping, qui a pour objectif de promouvoir la coopération régionale, et de renforcer l'influence économique et politique de la Chine dans les pays riverains.



Ming Fei GU est chercheur associé à l'École des relations internationales de l'Université Sun Yat-sen (Chine). Ses recherches portent notamment sur le projet des « Nouvelles Routes de la Soie » et la question de la Mer de Chine méridionale. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles dont « Les nouvelles routes de la soie : quel avenir pour l'Union Européenne ? » (Rapport Schuman 2018).

Ming Fei Gu

Ming Fei Gu

La diplomatie commerciale de la Chine



La diplomatie commerciale de la Chine

ISBN : 978-2-343-16192-1
20 €



& Développement
Mondialisation

L'Harmattan