

L'ÉTHIQUE D'ARISTOTE APPLIQUÉE AUX ENTREPRENEURS

Guidé par un œil entrepreneurial, la célèbre œuvre morale d'Aristote *L'Éthique à Nicomaque* se révèle étonnamment moderne. À la lire précisément, les entrepreneurs que l'on rencontre tous les jours dans nos sociétés libérales répondent fondamentalement à la définition du vertueux et du prudent qu'évoquait la tradition grecque.

L'auteur vise à mettre en regard ces descriptions précises des valeurs éthiques étudiées par le grand philosophe, une douzaine en tout, de l'amabilité au courage, en passant par l'amitié ou l'intégrité, et leur mise en pratique dans l'activité économique d'aujourd'hui, des entreprises aux startups.

Il s'ensuit une heureuse rencontre propre à éclairer notre discipline. Le tout sous l'égide d'un vocabulaire inattendu où agissent la *phronésis* prônée par les anciens guerriers grecs comme par les philosophes ou la déesse de la prudence, Métis.

Une rencontre agile comme une course de chars antique visant à donner autrement les clés du succès entrepreneurial.



Xavier Ragage est entrepreneur et écrivain, né à Nancy en 1976. Après des études de philosophie et d'économie en France et aux États-Unis, il entame une carrière financière au sein de la banque américaine JP Morgan Chase and Co en 2004. Devenu entrepreneur, il fonde son entreprise en 2015 Xtramile – www.xtramile.io ; lauréate du prix Microsoft Start-up en 2017. *L'Éthique d'Aristote appliquée aux Entrepreneurs*, directement tiré de ses expériences entrepreneuriale et philosophique, est son premier essai.

Illustration de couverture : « Le double visage de l'entrepreneur » ; Xavier Ragage.

ISBN : 978-2-343-16205-8

30 €



Xavier Ragage

L'ÉTHIQUE D'ARISTOTE APPLIQUÉE
AUX ENTREPRENEURS



Xavier Ragage

Questions contemporaines

L'ÉTHIQUE D'ARISTOTE APPLIQUÉE AUX ENTREPRENEURS



Questions contemporaines

L'Harmattan