

Alain NANA KETCHA

Alain NANA KETCHA

Ce travail s'inscrit dans la mouvance des *Cultural studies* qui conçoivent les usages des médias comme des espaces de médiation à travers lesquels sont articulés des relations de pouvoir, des stratégies politiques et des changements sociaux mais aussi un sens de la vie. Alain Nana Ketcha nous entraîne à travers une démarche empirique auprès d'immigrés subsahariens et de leurs descendants en banlieue parisienne, impliqués dans un processus transculturel de construction de soi. Ces derniers témoignent d'une tendance des médias à renvoyer une image plutôt négative de l'immigré, peu favorable à une sereine intégration ou émancipation. Bien qu'Internet semble offrir une certaine alternative, on remarque toutefois que les médias de masse restent au centre de leurs préoccupations inspirant très souvent méfiance et défiance. L'auteur met en lumière les sentiments profonds de ses interlocuteurs à travers des récits de vie qui interpellent la société et les médias de masse sur la nécessaire prise en compte du mouvement des identités dans un monde en grande mutation.



*Alain NANA KETCHA est docteur en sciences de l'information et de la communication, artiste, enseignant-formateur, diplômé des hautes études de pratiques sociales, et éducateur social auprès des jeunes et des familles des quartiers défavorisés en région parisienne.*

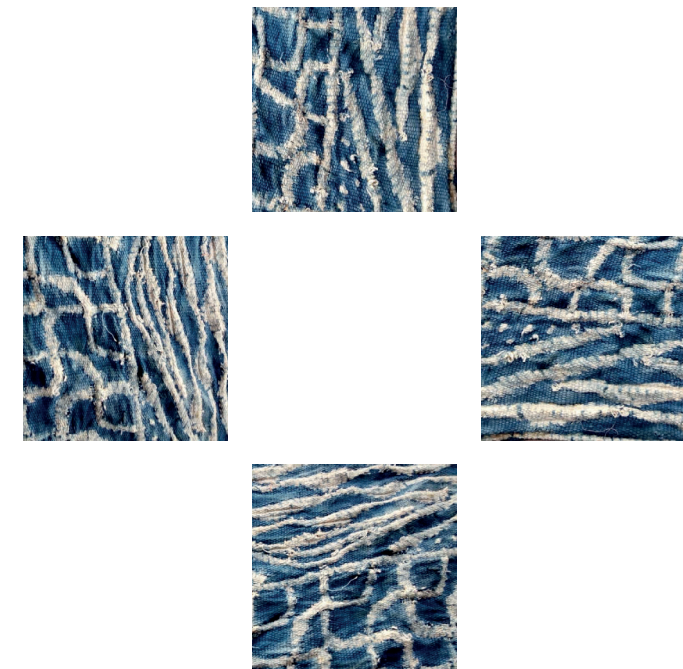
**Médias et intégration**  
Récits de vie d'immigrés et de leurs descendants



# Médias et intégration

Récits de vie d'immigrés et de leurs descendants

**Médias et intégration**  
Récits de vie d'immigrés et de leurs descendants



Préface de Brigitte Juanals



9 782343 163031

