

L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Slogan ou savoir-faire ?

L'ouvrage que vous avez entre les mains est salubre. Et si ce mot n'était pas si injustement dévalorisé, je dirais mieux encore : « utile ». Formidablement utile pour tous ceux qui sont convaincus que l'éducation à l'information est aujourd'hui au cœur de nos évolutions démocratiques, mais qu'il ne suffit pas de le clamer pour que ses bienfaits espérés deviennent réalité. Le travail d'Étienne Récamier est pertinent parce qu'il ouvre les fenêtres ! Il appelle tous les acteurs (enseignants, documentalistes, journalistes, militants de l'éducation populaire, parents et enfants) à travailler ensemble.

— Jérôme Bouvier

Complémentaire de l'ouvrage *Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires*, le présent ouvrage propose une réflexion approfondie sur ce qu'est l'EMI ainsi que de nombreuses pistes de travail sur les fondements mêmes de cette EMI désormais partie intégrante des programmes scolaires. Étienne Récamier, s'appuyant sur une longue expérience, y montre que l'EMI relève plus de savoir-faire que de savoirs savants et que c'est par une pratique raisonnée qu'un vœu, désormais officiellement inscrit dans les programmes, devient réalité.

Rédigé par celui qui fut coordonnateur du CLEMI de Paris et pionnier des classes médias, avant de s'engager chez Globe-reporters et NECFA, ce « mode d'emploi » de l'EMI est tout à la fois parcours de vie et retour sur expériences, accompagné de nombreux témoignages, exercices et références indispensables à tous ceux qui s'interrogent sur (et s'engagent dans) l'EMI.

Pendant ses années d'enseignement dans le domaine technique, Étienne Récamier a exploité dans sa pédagogie les compétences acquises lors de ses études d'audiovisuel et de cinéma. Il est ensuite devenu formateur d'enseignants. Passionné d'images, d'information et de numérique, il a coordonné le CLEMI de l'Académie de Paris et mis en place de nombreuses actions éducatives avec les médias. Il a, entre autres, créé le concept des classes médias permettant la pratique de l'EMI dans le temps scolaire. Aujourd'hui, il s'investit dans les associations Necfa et Globe Reporters en France, en Tunisie et en Algérie.

Illustration de couverture : Maiiva.

ISBN : 978-2-343-17161-6

19 €



L'éducation aux médias et à l'information (EMI)
Slogan ou savoir-faire ?

Étienne Récamier

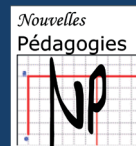
Étienne Récamier

L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Slogan ou savoir-faire ?



Préface de Jérôme Bouvier
Avant-propos de Alain Devalpo



L'Harmattan