

## L'engagement collectif dans l'entreprise

La part magique de la performance

Il existe un cercle magique de l'engagement et de la performance collective. Chacun peut apprendre à le domestiquer. Le présent ouvrage propose une science expérimentale fondée sur la vérification des conséquences pratiques d'hypothèses théoriques.

Dans sa première partie, l'ouvrage propose des situations comme autant d'occasions d'en expérimenter les concepts. Les valeurs partagées se révèlent primordiales pour mobiliser une équipe et le niveau d'engagement de chacun change radicalement la démarche managériale. Après avoir démontré dans un précédent ouvrage pourquoi les organisations tayloriennes se trouvaient à bout de souffle, l'auteur propose ici des solutions innovantes et pratiques pour y remédier.

Plus théorique, la seconde partie examine en quoi les aspirations libérales montantes bousculent des organisations issues d'un monde rationaliste, conduisant probablement les acteurs vers une nouvelle époque où pensée positive et psychologie comportementale semblent devoir être impuissantes à contenir la litanie des risques psychosociaux, quelle que soit la prise de conscience des DRH.

Alors comment vivre utilement son engagement professionnel ? Ce livre s'adresse à tout salarié ou dirigeant déterminé à servir l'action collective au mieux de ses aspirations personnelles.

**Bruno Brochenin**, diplômé de l'Essec, mène depuis plus de vingt ans des réorganisations étayées par les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans de grandes entreprises. Sa pratique l'a conduit à expérimenter des approches porteuses de sens pour les acteurs. Dans le contexte actuel, l'organisation du dialogue entre parties prenantes lui paraît conditionner la « sortie de crise ».

ISBN : 978-2-343-17293-4  
25 €



Bruno Brochenin

L'engagement collectif dans l'entreprise  
La part magique de la performance

Bruno Brochenin



# L'engagement collectif dans l'entreprise

La part magique de la performance

Épilogue avec Victor Waknine



Vivre l'entreprise  
Série Management  
et Ressources humaines

L'Harmattan