

Si les cultures numériques sont le quotidien d'une très grande majorité d'individus dans le monde, leur analyse reste largement en devenir. L'intérêt qu'elles suscitent s'explique autant par l'attrait de la nouveauté et leur dimension ludique que par les possibilités immenses dans tous les domaines de la vie qu'elles ouvrent. Et, par ailleurs, elles soulèvent de très nombreuses questions dans le domaine éthique, juridique, social, politique... Elles ouvrent des possibilités infinies pour accéder au savoir, mais facilitent aussi la circulation de la désinformation ; elles aident au quotidien, mais rendent dans le même temps dépendant. Elles mettent aussi en scène trois paradoxes majeurs dans l'usage de la culture, la gratuité et la relation entre l'individu et la masse. De fait, comme les anciens médias (écriture, presse, radio, TV), Internet n'est qu'un outil et il ne vaut que par l'usage que nous en faisons. L'ambition de cet ouvrage est de faire un tour d'horizon, accessible à tout un chacun, de ces questions à partir des travaux scientifiques français et étrangers sur ces cultures numériques qui nous accompagnent chaque jour un peu plus.

Philippe VIALON est professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Strasbourg.

Marc TRESTINI est maître de conférences HDR en sciences de l'éducation à l'Université de Strasbourg. Ils sont tous les deux membres de la chaire UNESCO « Pratiques journalistiques et médiatiques ».

Illustration de couverture : Jean-Marie Gachon.

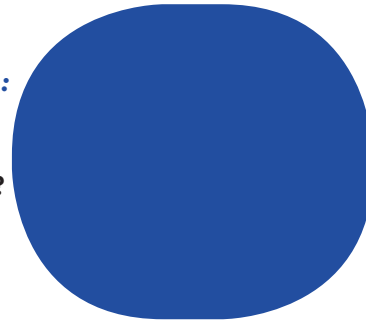
L'Harmattan
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-17454-9
23,50 €



Philippe VIALON
et Marc TRESTINI

Cultures numériques :
cultures paradoxales ?

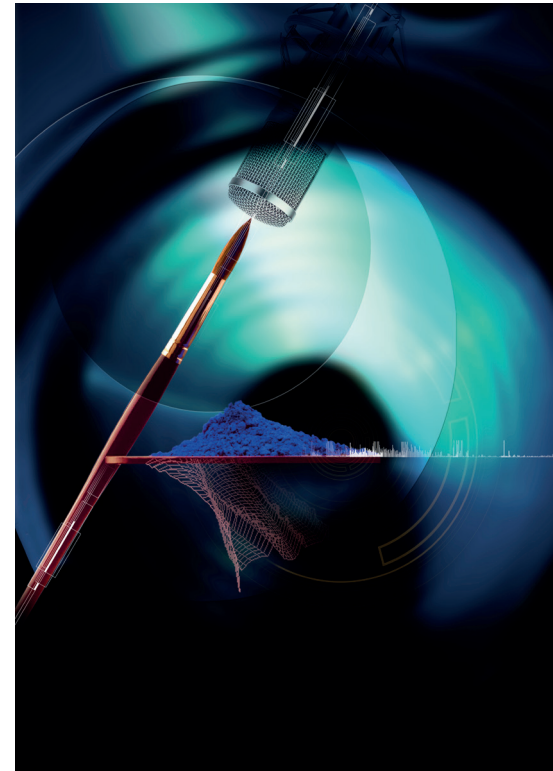


Cultures numériques : cultures paradoxales ?



Philippe VIALON et Marc TRESTINI

Cultures numériques :
cultures paradoxales ?



L'Harmattan
Communication et civilisation