

Le champ économique de la culture

Longtemps exclues des recherches tant en économie qu'en gestion, les activités culturelles sont aujourd'hui devenues des activités économiques à part entière, créatrices d'emplois et de valeur ajoutée, productrices de biens et services. Large en termes de définition ou de spectre des secteurs qu'elle peut regrouper, la culture est caractérisée par la diversité des disciplines (de la gastronomie aux jeux vidéo...), des acteurs (artistes, institutions, industries culturelles...) ou encore des secteurs d'intervention (création, diffusion...) qu'elle englobe. Mais, en dehors de ses aspects purement économiques, la culture est source d'un grand nombre de retombées non quantifiables pour la réputation d'un territoire, pour la société civile, pour l'éducation, pour le bien vivre ensemble... C'est pour ces différentes raisons que ce numéro de *Marché et Organisations* se veut pluridisciplinaire et aborde le sujet par des approches aussi bien quantitatives que qualitatives.

Wided BATAT, Amélie CLAUZEL, Muriel DE VRIESE, Philippe DUEZ, Amaia ERRECART, Philippe FACHE, Bénédicte LE HEGARAT, Agnès MILLOT, Emmanuel NEGRIER, Marien PARIS, Caroline RICHE, Marion VIDAL.



ISBN : 978-2-343-17534-8
 19 €



35

Le champ économique de la culture

Le champ économique de la culture

MARKET & ORGANIZATIONS

Marion VIDAL

Éditorial : De la gastronomie aux GA-FAM. La culture dans toute sa diversité

Muriel DE VRIESE

Les « Nouveaux territoires de l'art » : Objets Economiquement Non Identifiés ?

Philippe DUEZ

La planification des proximités dans le domaine culturel. Le cas du Louvre-Lens

Amaia ERRECART, Philippe FACHE, Marien PARIS

La gastronomie : de l'institutionnalisation à l'événementialisation. Des usages culturels en mutation pour un patrimoine immatériel. Une approche communicationnelle de la nouvelle « scène » gastronomique lyonnaise

Amélie CLAUZEL, Caroline RICHE, Bénédicte LE HEGARAT

Quand les applications mobiles impactent l'expérience du consommateur. Le cas des visites de musées

Emmanuel NEGRIER

La diversification contre la diversité ? La culture à l'heure des concentrations diagonales

Agnès MILLIOT
Expertise

Another Country et la représentation de la culture du pouvoir des élites dans les Public Schools anglaises

Wided BATAT
Expert Perspective

Transforming Luxury Brand Experiences through Artification : A Marketing and Consumer Research Perspective

L'Harmattan